

Ostermarkt
2009

Moonlight-
Shopping

Stammtisch
Einzelhandel

Mitgliederver-
sammlung

Kindertheater
2009

City Walk

Frühlingsgrüße

Lemgoer Eis-
welt

Ausbildung 2009

Schaufenster

Veranstaltungen

Kinderfloh-
markt



Mitglieder - Information

AUSGABE 4

Lemgo Marketing e.V.

- Aktuelles
- Projekte
- Veranstaltungen

M Ä R Z 2 0 0 9

Bäuerlicher Ostermarkt

Am 29. März 2009 findet in der Lemgoer Innenstadt wieder der bäuerliche Ostermarkt statt.

An diesem verkaufsoffenen Sonntag haben die Geschäfte von 13:00 – 18:00 Uhr geöffnet.

Die Werbung für den diesjährigen Ostermarkt läuft bereits. Seit dem 15.03.2009 werden von Lemgo Marketing zusätzlich Plakate verteilt, Werbetafeln aufgestellt und Spannbänder angebracht.

Um zu Ostern fröhliche Farbkleckse ins Stadtbild zu bringen, haben im Vorfeld Seniorenheime, Kindergärten, Grundschulen und ähnliche Einrichtungen Styropor-Ostereier erhalten, die sie nach ihren Vorstellungen bemalen und gestalten konnten.

Die 25 bis 30 Osterbäume werden dann von Mitarbeitern von Lemgo Marketing mit den „Kunstwerken“ dekoriert und anschließend in der Fußgängerzone aufgestellt.

Der Marktplatz wird am Ostermarkt, ab 11.00 Uhr, mit circa 25 Ständen von der Landwirtschaftskammer NRW bestückt. Zudem positionieren sich dort Kaninchenzüchter, ein Geflügelzuchtverein, sowie die Traktorenfreunde.

Vor dem Sparkassengebäude in der Mittelstraße werden Mandelwagen, Fischwagen, ein Crêpes-Stand, ein Blumenstand und ein Kinderkarussell aufgestellt.

Als weitere Attraktion wird ein Volksmusikant mit Handharmonika durch die Fußgängerzone marschieren und ein Osterhase

wird auf dem Marktplatz bunte Ostereier verteilen.

Außerdem werden einige Einzelhändler Aktionen in ihren Geschäften anbieten, wie z.B. kleine Blumenpräsente als Frühlingsgruß für die Kunden.

Moonlight-Shopping

Nach zwei erfolgreichen Durchführungen der Veranstaltung im Vorjahr findet am Freitag, den 03.04.2009 das dritte Moonlight-Shopping statt.

Erneut werden für die stimmungsvolle Atmosphäre tausende Kerzen und Windlichter aufgestellt und die Straßenlaterne in der Mittelstraße ausge-

schaltet. Für die passende Lounge-Musik stellt Lemgo Marketing mehrere Lautsprecher in der Fußgängerzone auf.

Um ein gelungenes Einkaufserlebnis zu garantieren, haben die Geschäfte durchgehend bis 23:00 Uhr geöffnet und bieten den Kunden verschiedene Aktionen in und vor ihren Räumlichkeiten an.

Der Marktplatz wird farbig illuminiert und eine kurze Fahrt mit einem Heißluftballon wird angeboten. Dieser wird mit Hilfe eines Krans 40 Meter in die Höhe gezogen und bietet den Besuchern so die Möglichkeit, Lemgo aus der Vogelperspektive zu betrachten.

Weiter auf Seite 2

Moonlight-Shopping

Fortsetzung von Seite 1

Eine weitere Station mit einer überwältigenden Aussicht wird während dieses Moonlight-Shoppings auch der Kirchturm von St. Nicolai sein. Nach dem Aufstieg von insgesamt 163 Stufen wird in 35 Metern Höhe von Lemgo Marketing Sekt ausgeschenkt.



Einzelhändler können aktiv mitgestalten

Am 21.04.2009 findet um 19.00 Uhr der zweite Stammtisch Einzelhandel in diesem Jahr statt.

Treffpunkt ist zunächst das „Haus der Vielfalt“ der Stiftung Eben-Ezer, in der Mittelstr. 6.

Zu diesem offenen Stammtisch, unter der Moderation und Federführung von Lemgo Marketing, sind alle Interessierten herzlich eingeladen.

Besonders die Planung von gemeinsamen Kundenaktionen und Veranstaltungen in der Innenstadt stehen im Mittelpunkt.

In lockerer Atmosphäre wird das gegenseitige Kennen lernen von Einzelhändlern und Gastronomen gefördert.

Einladungen zu den Veranstaltungen werden in der Tagespresse bekannt gegeben.

Termine, für die regelmäßig alle 6 Wochen stattfindenden Treffen, werden in jeder Sitzung mit den Anwesenden neu abgestimmt.

„Offener Stammtisch für Einzelhändler und Gastronomen“

**EINKAUFSZENTRUM
Innenstadt
Lemgo**

Wir sind dabei!
LemgoMarketing e.V.

Mitgliederversammlung Lemgo Marketing

**Am Dienstag, 28.04.2009, findet um 19:00 Uhr die jährliche Mitgliederversammlung von Lemgo Marketing statt.
(Der Veranstaltungsort stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.)**

In diesem Jahr freuen wir uns auf einen besonders interessanten und spannenden Fachvortrag von Herrn Prof. Dr. Claudius A. Schmitz, der auf eine besondere Weise die Situation des Einzelhandels betrachtet und Lösungen aufzeigt:

"Zu wenig Frequenz, Kaufzurückhaltung, Rabattschlachten? - Es gibt Lösungsansätze!"

- 2009 wird es zeigen. Schlägt die Stimmung der allgemeinen Marktlage durch oder gibt es große Hoffnungen?
- Städte und die Einzelhändler konkurrieren um die Kunden. Was könnte jeder tun, um die Situation günstig zu beeinflussen?
- Wenn ein Quartier, ein Mittelzentrum oder ein Geschäft eine "Marke" ist und im Bewusstsein der Kunden positiv verankert ist, dann kommen die Kunden gerne.
- Wie kann man sich als "Marke" positionieren, ohne Rabattschlachten?
- Was machen die besten Händler anders?
 - Selbstmotivation
 - Führung der Mitarbeiter
 - Verfolgung der richtigen Strategie
 - Optimierung der Prozessqualität
 - Flirten mit Kunden

Curriculum Vitae

Dr. Claudius A. Schmitz ist Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen und Unternehmensberater.

Seine Lehrtätigkeit als Professor begann er 1991 als Prodekan der Wirtschaftsfakultät an der Fachhochschule in Düsseldorf. Die Lehrgebiete sind Handel und Marketing. Heute ist er an der Fachhochschule in Gelsenkirchen.

Gemeinsam mit seiner Unternehmensberatung „Business Lab“ berät er zahlreiche Markenartikler und Dienstleistungsbetriebe, Städte und Regionen und Handelskonzerne. Prof. Schmitz arbeitet an den Konsumtrends und Erfolgsfaktoren im Mittelstand. Er ist Buchautor und versteht es, wegen/trotz seines Berufes, verständlich und kurzweilig zu bleiben.

Er ist in mehreren Juries als Vorsitzender tätig: Deutscher Innovationspreis im Einzelhandel und Kreativpreis deutscher Verbundgruppen des ZGV in Berlin.

2008 gründete er gemeinsam mit der Berufsakademie Hessen einen Handels-Studiengang Bachelor of Arts für Berufstätige. Er ist Gastprofessor an der Universität in Bukarest und unterrichtet dort Marketing-Management an verschiedenen Master-Programmen.

Zwei seiner Bücher sind dem Einzelhandel und Vertrieb gewidmet. Charismating ist seit 2 Jahren ein Bestseller im MI-Verlag/Redline.

Mehr Informationen zu Claudius Schmitz finden Sie unter www.claudius-schmitz.de



Dr. Claudius A. Schmitz

Die Einladungen für die Mitgliederversammlung werden in den nächsten Wochen verschickt und Lemgo Marketing freut sich auf eine breite Beteiligung.

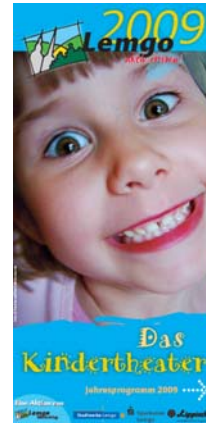
Kindertheater 2009

Die neuen Prospekte für das Kindertheater 2009 sind fertig gedruckt und schon in Geschäften und Einrichtungen verteilt worden.

Das Kindertheater findet von März bis November jeden ersten Samstag im Monat um 11.00 Uhr statt. Bei schönem Wetter wird in dem Innenhof der Sparkasse, bei schlechtem Wetter, im Schmiedeamtshaus gespielt. Künstler wie Karin Meier, Florian Edler und Eva-Ria Vormann begeistern schon die Kleinsten, teilweise bis zu 300 Kin-

der, mit Theaterstücken wie z. B. „Hektik am Wattenmeer“ (Lila Bühne) oder „Feldmaus und Stadtm Maus“ (Gerhard Kunz).

Das Kindertheater wird seit acht Jahren von Lemgo Marketing e.V. organisiert. Die Gesamtkosten für 2009 (Werbung und Honorare) betragen rund 3500,- €. Diese werden aus der Eventpauschale, einer Umlage an die Einzelhändler (100,- € zzgl. MwSt. je Geschäft), finanziert.



City Walk lockt Kunden aus OWL!

Lemgo Marketing und die Stadtmarketingbüros der lippischen Städte bringen in Zusammenarbeit mit der Lippe Tourismus & Marketing AG bereits im dritten Jahr den „City Walk“ heraus.

In einer Auflage von rund 200.000 Exemplaren wird besonders auf die Veranstaltungen mit verkaufsoffenen

Sonntagen der lippischen Städte hingewiesen. Per Haushaltezustellung werden diese attraktiv gestalteten Infobroschüren in den benachbarten Gebieten rundum Lippe, Ende März 2009, verteilt.

Zur Erfolgskontrolle ist ein Gewinnspiel mit einer Hotline eingerichtet worden.

Beim Hauptpreis „Ein fürstlicher Tag in Lippe“ wird man mit Chauffeur und Stretch-Limousine zum Shoppen in unsere Städte freier Auswahl gefahren.

Übrigens, die Eurobahn fährt zum shoppen auch von Bielefeld nach Lemgo.

Frühlingsgrüße in der Fußgängerzone

Ab Mitte März werden in der Fußgängerzone wieder an verschiedenen Standorten bunte Blumeninseln aufgestellt, die von Lemgoer Gartenbaubetrieben gestaltet werden.

Schon 2008 war diese Aktion sehr erfolgreich, die die Fußgängerzone bunt und fröhlich erscheinen ließ.

Diese Maßnahme wird ebenfalls aus der Eventpauschale (Umlage Einzelhandel) finanziert.



Lemgoer Eiswelt

Am 12. März 2009 sind auch die letzten Schneereste der Lemgoer Eiswelt fast verschwunden (siehe Foto).

Das erfolgreiche Konzept der Lemgoer Eiswelt 2008/2009 wird in der nächsten Ausgabe (1/2009) der CIMA-direkt bundesweit vorgestellt.

Erscheinungstermin ist Ende März.

Den gesamten Artikel können Sie bereits jetzt lesen (siehe Anlage pdf-Datei).



Ausbildungsplatz 2009

Ab August 2009 wird im Verbund mit der Hochschule OWL bei Lemgo Marketing wieder ein/e Auszubildende/r eingestellt.

Insgesamt 77 Bewerbungen sind auf die Ausbildungsstellenanzeige der Lippischen-Landeszeitung eingegangen. Davon werden z. Zt. die am besten Geeigneten zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen.

Derzeit sind drei Auszubildende bei Lemgo Marketing beschäftigt: Alice Sprenger, Cara Hanke und Kolja Wermter, der im Mai 2009 seine Abschlussprüfung zum Veranstaltungskaufmann absolvieren wird.

Vermietung der Schaufenster

Auch in diesem Jahr werden wieder die sechs großen Schaufenster in der Geschäftsstelle von Lemgo Marketing e.V. vermietet.

Mitglieder zahlen pro Monat nur 25,- € zzgl. MwSt., andere Interessenten zahlen 50,- € zzgl. MwSt.

Die Schaufenster stehen für die Belegung mit den Bereichen: Gastronomie, Handel, Museen und Freizeit, zur Verfügung.

Sie haben eine ideale Lage, da viele Autofahrer während der roten Ampelphase genau neben ihnen halten und der Werbeeffect dadurch

durch groß ist.

In diesem Jahr können noch einige Fenster zu Werbezwecken angemietet werden.

Wer Interesse hat, kann sich bei der Lemgo-Information melden.

Veranstaltungen von und mit Lemgo Marketing

Lemgo Marketing organisiert zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt wieder mehrere Veranstaltungen in 2009:

- Jeden 1. Samstag im Monat von März bis November: Kindertheater im Schmiedeamtshaus, Beginn jeweils um 11 Uhr
- Jeden 2. Samstag im Monat von April bis Oktober: Kinderflohmarkt am Ostertor von 9 bis 13 Uhr
- 29.03. Ostermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag, 11 – 18 Uhr
Ca. 25 geschmückte Osterbäume in der FGZ (3 Wochen vor Ostern), Bäuerlicher Ostermarkt mit Ständen auf dem Marktplatz, Traktorenfreunde stellen ihre historischen Schätzchen aus, Kaninchenzuchtverein auf dem Marktplatz
- 03.04. Moonlight-Shopping bis 23 Uhr
Lounge Musik in der Fußgängerzone, tausende Windlichter werden aufgestellt, verschiedene Aktionen in und vor den Geschäften, Marktplatz wird illuminiert, Heißluftballon auf dem Marktplatz, Sektverkauf auf dem Kirchturm von St. Nicolai
- 26. – 28.06. Strohsemmelfest mit verkaufsoffenem Sonntag
Großes Musik- und Bühnenprogramm auf dem Marktplatz, Kunst – und Handwerkermarkt im Abteigarten, italienisches Weindorf im Abteigarten mit italienischer Live Musik, Traktorenfreunde auf dem Waisenhausplatz, verschiedene Aktionen in der Fußgängerzone
- 26.09. Lemgoer Apfeltag
Apfelbauern bieten auf dem Marktplatz Apfelstücke zum Probieren an, verschiedene Aktionen in der Fußgängerzone rund um den Apfel
- 16. – 18.10. Bruchmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag
Aktionen für kleine und große Kinder am Samstag auf dem Marktplatz, Bauernmarkt am Sonntag ab 11 Uhr im Lippegarten, Lemgoer Autohäuser präsentieren am Sonntag die neusten Modelle auf dem Marktplatz, Jazzmusik am Sonntag auf der Marktplatzbühne, von 13 – 18 Uhr öffnen am Sonntag die Geschäfte der Innenstadt, Kinderkarussells und Kinderbelustigung in der gesamten Innenstadt, großer Verkaufsmarkt in der Fußgängerzone
- 30.10. Moonlight-Shopping bis 23 Uhr
Lounge Musik in der Fußgängerzone, tausende Windlichter werden aufgestellt, verschiedene Aktionen in und vor den Geschäften, Marktplatz wird illuminiert
- 13.11.09 bis 10.01.2010 Lemgoer Eiswelt im Lippegarten
Eislaufbahn mit 700 qm² Eisfläche, Gastronomie "Kufen-Stadl" im Südtiroler Stil mit alpenländischen Spezialitäten, Schlittschuhverleih mit rund 1.000 Paar Schlittschuhen, große Eispflegemaschine sorgt für optimale Eisqualität zu jeder Laufzeit, musikalisches Rahmenprogramm mit aktuellen Videoclips auf großer Leinwand
- 03. bis 06.12. Kläschen-Markt mit verkaufsoffenem Sonntag (unter Vorbehalt der Abfrage)
viele verschiedene Fahrgeschäfte für Groß und Klein, Verzehrstände in der gesamten Innenstadt, Karitative Stände auf dem Marktplatz mit Glühwein und Leckereien
- 09. bis 23.12. vorweihnachtliche Stände in der Mittelstraße
Weihnachtliche Stände und Holzhütten mit Weihnachtsdekoration, Glühwein, Mandelwagen, Crepes, Grillspezialitäten u. v. m.

Kinderflohmarkt

Von April bis Oktober findet jeden zweiten Samstag im Monat am Ostertor ein Kinderflohmarkt statt.

Der Flohmarkt soll Kindern ermöglichen, ihre Verkaufssachen attraktiv auf Tischen anzubieten, welche von Lemgo Marketing e.V. zur Verfügung gestellt werden.

Neben den etwa 15 Tischen werden auch Bänke bereitgestellt, damit die Kinder sich setzen können. So soll verhindert werden, dass sich die Kinder mit Decken in die Mittelstraße vor die Läden setzen und außerdem gibt es somit einen zentralen Anlaufpunkt für alle Interessenten.

Anmeldungen werden gerne in der Lemgo-Information entgegen genommen.



Kramerstraße 1
32657 Lemgo
Telefon: 05261 98870
Fax: 05261 988728
E-Mail: info@lemgo-marketing.de

V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger
Texte: Lemgo Marketing
Layout: Heiko Marx

Der Motor für die Innenstadt!

Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich auch gegenüber Ihren Kunden.

Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.

Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!

