

THEMEN
IN DIESER
AUSGABE:

Weihnachts-
grüße

Kläschen-
Umfrage

Aktionen zur
Weihnachts-
zeit

Lemgoer
Eiswelt

Kufen-Stadl

Weihnachts-
beleuchtung

Moonlight-
Shopping

Wolfgang Jäger
erhält Preis

Geschenktipps



Mitglieder - Information

AUSGABE 3

Lemgo Marketing e.V.

- Aktuelles
- Projekte
- Veranstaltungen

DEZEMBER 2008

Weihnachtsgrüße

Liebe Mitglieder,
unser Verein blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Jahr zurück.

Neue Aktionen im Einzelhandel wie das Moonlight-Shopping im April und Oktober wurden zu Kundenmagneten mit sehr guten Umsätzen.

Beim ersten open-air Public-Viewing zur Fußball-EM im Lippegarten fieberten und feierten rund tausend Fans gemeinsam mit.

Stadtfeste wie Ostermarkt, Strohsemmelfest oder Bruchmarkt lockten zehntausende Besucher in die Lemgoer Innenstadt.

Und das neue Konzept der Eiswelt mit dem Hüttendorf „Kufen-Stadl“ findet großes Lob. Die Gäste kommen aus

der ganzen Region wie auch aus Paderborn und Bielefeld.

2008 war ebenfalls geprägt durch Investitionen und Neueröffnungen.

Diese sind das neue Parkhaus Wüste der Stadtwerke Lemgo, die attraktive Neugestaltung der Engelbert-Kaempfer-Straße und die zahlreichen neuen Geschäfte.

Ob Filialist oder Individualist, sie

bereichern das breite Angebot Lemgos.

Und mit der neuen Weihnachtsbeleuchtung hat unser Verein den passenden Advents- und Weihnachtsgruß für alle Bürger und Gäste geschaffen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen und Ihren Lieben frohe Weihnachten und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr!

Wolfgang Jäger und Team



Positives Echo zum verkaufsoffenen Sonntag an Kläschen

Eine stichprobenartige Abfrage der Lemgoer Einzelhändler zum verkaufsoffenen Sonntag ergab ein geteiltes Meinungsbild.

Mehr als die Hälfte der Befragten war mit dem verkaufsoffenen Sonntag am Kläschenmarkt sehr zufrieden.

So wurde gesagt, dass der Termin gut ausgewählt wurde, da

durch die großen Fahrgeschäfte und „tausend“ Glühweinstände auch viel Kundschaft von außerhalb kam.

Ein Einzelhändler erklärte, sein Umsatz am Kläschenonntag wäre doppelt so stark gewesen, wie der Umsatz am verkaufsoffenen Sonntag im letzten Jahr (beim Bürgerweihnachtsmarkt).

Auch andere Geschäfte bezeichneten dieses Wochenende als das erfreulichste in diesem Jahr.

Einige waren mit dem ausgewählten Termin jedoch nicht zufrieden.

Weiter auf Seite 2

Positives Echo zum verkaufsoffenen Sonntag an Kläschen

Fortsetzung von Seite 1

Die Umsätze vom Freitag und Samstag wurden zwar gelobt, die des verkaufsoffenen Sonntags aber als niedrig bewertet.

Es wurde bemängelt, dass die Straßen und Läden zwar teilweise voll bzw. sogar überfüllt waren, die Kundschaft aber nur verhalten einkaufte, um nicht mit ihren Tüten über den Kläschenmarkt laufen zu müssen.

Besonders in den Seitenstraßen und dem Teil der Mittelstraße Richtung Ostertor wurde die Stimmung als schlecht bezeichnet.

Hier wünscht man sich lieber einen verkaufsoffenen Sonntag zwischen Weihnachten und Neujahr.

Der Stammtisch der Einzelhändler entscheidet dann im Januar oder Februar 2009 über den Termin des verkaufsoffenen Sonntags im nächsten Jahr.

Aktionen zur Weihnachtszeit

In diesem Jahr findet in der Fußgängerzone Lemgos ein Kinder-Weihnachtsrätsel statt, welches auch schon vor einigen Jahren in Lemgo durchgeführt wurde. Hierfür wurden Holzfiguren, die Szenen aus 11 verschiedenen Märchen darstellen, vor den folgenden Geschäften in der Innenstadt aufgestellt. Die teilnehmenden Einzelhändler sind: Hertie, Schuhhaus Kuhlmann, Antiquitäten Kühlinger, Photo-Art, 1000 Rosen, Hüte + mehr, Uhren-Schmuck Schäfermeier, Niehaus Spielwaren, Stern-Apotheke, Bartelsmeier Lederwaren, und Asemissen am Markt.

Die Figuren zeigen Märchen, wie z.B. Sterntaler, Dornröschen oder Hänsel und Gretel. Teilnahmeformulare liegen für alle interessierten Kinder in den gesamten Geschäften und der Lemgo Information bereit. Die Figuren sind dann dem entsprechenden Märchen zuzuordnen. Bei der Verlosung gibt es attraktive Sachpreise der teilnehmenden Geschäfte zu gewinnen.

Im letzten Jahr gab es einen Adventskalender mit täglichen Aktionen in verschiedenen Geschäften der Lemgoer Innenstadt. Ein solcher Kalender sollte auch in die-

sem Jahr wieder von Lemgo Marketing organisiert werden. Leider haben sich jedoch zu wenige Einzelhändler dazu bereit erklärt, an der Aktion teilzunehmen, sodass dieser Kalender nicht stattfinden konnte.

**„Attraktive
Sachpreise zu
gewinnen“**



Figuren erraten, Märchen zuordnen und gewinnen

Lemgoer Eiswelt ist ein voller Erfolg

Das neue Gastronomiekonzept mit dem „Kufen-Stadl“ wird durchgängig gelobt.

Nach 32 Betriebstagen freut sich die Lemgoer Eiswelt über mehr als 10.000 aktive Schlittschuhläufer und viele weitere Besucher, die sich gerne in der neuen „Kufen-Stadl“ Gastronomie aufhalten und das umfangreiche Angebot an alpenländischen Spezialitäten probieren. Von fast allen Seiten wird das neue Gastronomiekonzept gelobt.

Die optimierten Laufzeiten für Schulklassen wurden in diesem Jahr, bis auf die Startphase im

November, gut angenommen. Im Dezember und Januar gibt es fast keinen freien Termin mehr. Insgesamt haben sich bisher 122 Schulklassen, 50 Kindergeburtstage sowie einige private Gruppen nach der offiziellen Laufzeit, angemeldet.

Außerdem wird die Eisbahn jeden Samstag, von 8 – 10 Uhr, zum Eishockeyspielen genutzt.

In der Woche ist die Laufzeit ab 16:30 Uhr am stärksten besucht, während sie am Wochenende (Samstag und Sonntag) bereits ab 13:30 Uhr stark frequentiert ist und viele Familien zum Eislaufen

kommen.

An zwei Sonntagen wurde die Kasse für kurze Zeit wegen Überfüllung der Eisbahn geschlossen. Die Gäste wurden dann nur noch einzeln eingelassen.

Leider gab es aufgrund der schlechten Witterung ein paar umsatzschwächere Tage, die jedoch durch die starken Wochenenden ausgeglichen werden konnten.

Somit werden pro Tag durchschnittlich 310 Schlittschuhläufer gezählt und rund 1.000 € an Eintrittsgeldern eingenommen.

Der WDR zu Gast bei der „Lemgoer Eiswelt

Am 02.12.08 besuchte der WDR-Bielefeld die „Lemgoer Eiswelt“.

Bei zwei fünfminütigen Live-Zuschaltungen in der „Lokalzeit“ von 19.30 bis 20.00 Uhr wurde die Anlage sowie die Atmosphäre der Eiswelt eingefangen.

Die Reporterin Stefanie Frenzel befragte Besucher der „Lemgoer Eiswelt“ zu ihren Eisläuferlebnissen und stellte das Angebot der

neuen Gastronomie „Kufen-Stadl“ vor. Weiterhin gab René Preuß von Sportmarkt Ruthe (Schlittschuhverleih) Tipps zum Kauf von Schlittschuhen und zum Schleifen der Kufen.

Der technische Aufwand war enorm. Zehn Mitarbeiter, darunter Kameraleute, Techniker und Redaktion, arbeiteten gut fünf Stunden vor Ort. Zwei Übertragungswagen waren für die Aufnah-

men nötig.

Die Fernsehreportage war eine besonders gute und kostenlose Werbung für die Eiswelt.

An den folgenden Tagen konnten Besucher aus der ganzen Region wie beispielsweise Herford, Blomberg oder Paderborn, auf der Eiswelt begrüßt werden.



Kufen-Stadl

Für die diesjährige Lemgoer Eiswelt wurde das Gastronomie-Konzept geändert. Statt des bisherigen Gastronomie-Bereichs in Zelten gibt es in diesem Jahr ein Südtiroler Hüttendorf, den „Kufen-Stadl“, welcher vom Event-Caterer Max Schönfelder betrieben wird. Eine besonders schöne Atmosphäre wurde geschaffen, indem die umgebauten Holzhütten mit verschiedenen

Holz schnitzereien verziert wurden. Außerdem wurde der Boden mit wärmenden Holz schnitzeln bedeckt, und eine Überdachung für die Gäste geschaffen. Zusätzlich wurden die Bäume um das Eiswelt-Gelände mit Lichterketten bestückt. Durch den freien Blick von der Gastronomie auf die Eisbahn ist der „Kufen-Stadl“ ein Treffpunkt für Schaulustige geworden.

Ein kurzes Interview mit Marco Hagemann, der für den Kufen-Stadl zuständig ist, erbrachte interessante Informationen.

Marco Hagemann berichtet, dass das Unternehmen Max Schönfelder Eventcatering etwa 100 Mitarbeiter hat, inklusive Aushilfen.

Weiter auf Seite 4

Kufen-Stadl

Fortsetzung von Seite 3

Die Erlebnisgastronomie hat bereits Erfahrung mit großen Events, wie beispielsweise der „Kieler Woche“ oder „Cannstatter Wasen“ (Stuttgart). Die Veranstaltungslänge beträgt meistens nur wenige Stunden oder Tage. Die „Lemgoer Eiswelt“ ist die bisher längste Veranstaltung des Gastronomien und gleichzeitig auch die erste im Zusammenhang mit einer Eisbahn.

Marco Hagemann gefällt es bei der Lemgoer Eiswelt: „Lemgo ist sehr schön! Es gibt viele nette Leute und die Atmosphäre ist super.“

Auch der Umsatz ist zufrieden stellend. Die Klassiker wie Glühwein und Bratwurst werden am meisten nachgefragt, aber auch die Tiroler Spezialitäten werden gut angenommen.

Der Verkaufsstand an der Eisbahn ist abends besser besucht, während der Stand direkt an der Mittelstraße

„Besonders stark in der Mittagszeit frequentiert ist“. Durch die Nähe des Mittelpunktes haben die Busfahrer des Stadtbusses sich als Stammkunden erwiesen: „Sie sind bereits per du mit uns“.

Marco Hagemanns Fazit: „Die Gäste sind begeistert, das Geschäft läuft gut. Wenn es so weiter geht, würde ich mich über eine Zusammenarbeit im nächsten Jahr sehr freuen.“

Neue Weihnachtsgirlanden in Lemgo

Die Auszubildenden von Lemgo Marketing, Kolja Wermter, Cara Hanke und Alice Sprenger sowie Praktikanten und Aushilfen haben in Leese die neuen Weihnachtsgirlanden angefertigt.

Diese wurden passend zum 1. Advent in der Lemgoer Innenstadt aufgehängt.

Sie gefallen den Lemgoer Bürgern und den Besuchern der Alten Hansestadt sehr gut. Von vielen Seiten hörte man bereits Lob. So wurde z.B. gesagt, dass die neu eingefügten kleinen Lämpchen wie Kristalle glitzern. Eine Lemgoerin fragte außerdem, ob in diesem Jahr

mehr Girlanden aufgehängt wurden, als in den letzten Jahren. Denn die neuen Weihnachtsgirlanden sind wesentlich volumiger als die der Vorjahre und zusätzlich sind sie jeweils mit 500 kleinen Lichtern bestückt worden.

Wie gefällt Ihnen die neue „Weihnachtsbeleuchtung“?

Herr Heidemann: „Die neuen Lichterketten sind bedeutend besser. Die vorherigen waren schon zu abgespeckt.“

Frau Vollbrecht: „Die Ketten sind viel schöner als im Vorjahr.“

Herr Preuß: „Die neuen Ketten vermitteln ein weihnachtliches Flair. Im Dunkeln kommen sie besonders schön zur Geltung!“

Frau Renner: „Im Dunkeln leuchten sie sehr schön, besonders die kleinen Lämpchen!“



2. Moonlight-Shopping war wieder ein großer Erfolg

Das 2. Moonlight-Shopping am 31.10.2008 war erneut ein großer Erfolg und brachte den Einzelhändlern bis zu 40% mehr Umsätze ein als das erste Moonlight-Shopping im April.

Auch dieses Mal hatten die Geschäfte durchgängig bis 23:00 Uhr geöffnet, die Straßenlaternen waren ausgeschaltet, und die gesamte Innenstadt war mit mehreren tausend Windlichtern und Kerzen beleuchtet. Neben den vielfältigen Aktionen der Lemgoer Einzelhändler, wie Sushi-Verkostung oder Showkochen, trug auch Lemgo Marketing

seinen Teil zum Erfolg der Veranstaltung bei.

So wurden mehr Lautsprecher aufgestellt, damit in der gesamten Fußgängerzone stimmungsvolle Lounge-Musik erklang. Auf dem, mit farbigen Flutlichtern illuminierten, Marktplatz wurde außerdem ein Heißluftballon mit Hilfe eines Krans 40 Meter in die Höhe gezogen. Viele Besucher nutzen diese Gelegenheit, Lemgo einmal aus einer anderen Perspektive zu betrachten und sich den Lichterteppich in der Innenstadt von oben anzusehen. Weiterhin wurde auf dem Marktplatz ein Kürbiswett-

bewerb für Kinder durchgeführt. Hierbei gab es für den ersten Platz das Spiel des Jahres und für den zweiten und dritten Platz jeweils eine Dauerkarte für die Lemgoer Eiswelt zu gewinnen.

Das neue Parkhaus Wüste, welches genau zu diesem Termin eröffnet wurde, bot kostenloses Parken an. Außerdem verteilte Lemgo Marketing Knick-Armbänder der Stadtwerke vor dem Parkhaus, die von Groß und Klein gerne angenommen wurden.

Wolfgang Jäger erhält Preis der Mittelstandsvereinigung

Lemgo ist nicht nur eine schöne Stadt, Lemgo hat auch noch ein Alleinstellungsmerkmal: „Das von Wolfgang Jäger geprägte Stadtmarketing ist einzigartig“, so der Kreisvorsitzende der Mittelstandsvereinigung Lippes, Michael Zöllner, nach der Preisverleihung in Bad Salzuflen. Der Preis wird an Institutionen oder Personen verliehen, die sich um die Förderung des Mittelstandes verdient gemacht haben.

Die Jury bestand aus dem stellvertretenden Landesvorsitzenden der Mittelstandsvereinigung NRW Dr. Harald Pohlmann, dem Hauptgeschäftsführer der Kreishandwerker-

schaft Klaus Daseking und dem Hauptgeschäftsführer der IHK Lippes Axel Martens. Dieser sagte in seiner Laudatio auf den Preisträger, dass es leicht sei, mit viel öffentlichem Geld Events zu veranstalten und damit eine Stadt mit Besuchern zu füllen.

Anders die Strategie in Lemgo: Hier gelinge es Wolfgang Jäger mit Veranstaltungen, die sich zum größten Teil selbst finanzierten, die Stadt so zu füllen, dass auch Umsätze getätigt werden. So fließe dann Kaufkraft nach Lemgo und der mittelständisch geprägte Handel, Dienstleistungen und Gastronomie würden gestärkt.

Der so geehrte Wolfgang Jäger bedankte sich bei seinen Mitarbeitern, seinen Mitgliedern und dem anwesenden Bürgermeister Dr. Austermann für die Zusammenarbeit. Nur weil Politik, Verwaltung und Wirtschaft so einvernehmlich die Ziele verfolgten, gebe es die Erfolge.

Zur Preisverleihung aus Berlin ange-reist war der Staatssekretär im Wirtschaftsministerium Hartmut Schauerte. Er überreichte Wolfgang Jäger die von der Lemgoer Steinmetzmeisterin Carolin Engels geschaffene Skulptur.



Last-minute Geschenktipps zu Weihnachten

Wer für Weihnachten noch keine Geschenke hat, der kann in der Lemgo-Information noch tolle Geschenkideen bekommen.

Seit einigen Wochen bietet Lemgo Marketing mehrere neue Produkte zum Verkauf an.

Es wurden neue Lemgo Tassen gestaltet, welche jetzt das Lemgoer Wappen und einen Lemgo-Schriftzug tragen.

Hierzu gibt es passend den aromatisierten Früchtetee mit Apfel-Vanillegeschmack „Lemgoer Sauwetter“, welcher von der Aesculap Apotheke hergestellt wird.

Weiterhin werden neben den bekannten Spirituosen von der Firma Schöttker nun auch verschiedene Flaschen mit Weihnachtsmotiven angeboten.

Neu im Sortiment sind auch Kalender für das Jahr 2009, der Kalender „Baudenkmäler in Lemgo“ und der Kalender „Denkmal des Monats 2009“ mit Bildern unter anderem aus Nieheim, Bad Salzuflen, Detmold und Lemgo.



Kramerstraße 1
32657 Lemgo
Telefon: 05261 98870
Fax: 05261 988728
E-Mail: info@lemgo-marketing.de
V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger

Der Motor für die Innenstadt!

Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich auch gegenüber Ihren Kunden.

Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.

Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!

