

THEMEN IN  
DIESER AUS-  
GABE:

Zwei neue Auszubildende bei Lemgo Marketing

Neue gastronomische Attraktion zur Lemgoer Eiswelt

Alternative für diesjährigen Bürgerweihnachtsmarkt

Neue Touristinformation

Das neue „Unterkunftsverzeichnis“

Neuaufgabe weiterer Prospektmaterialien

Weihnachtsbeleuchtung 2008



# Mitglieder - Information

A U S G A B E |

Lemgo Marketing e.V.

S E P T E M B E R 2 0 0 8

- Aktuelles
- Projekte
- Veranstaltungen

## Zwei neue Auszubildende bei Lemgo Marketing

Dieses Jahr konnte Lemgo Marketing e. V. gleich zwei neue Gesichter begrüßen. Cara Noreen Hanke und Alice Sprenger sind seit dem 01. August 2008 Angestellte der Hochschule Ostwestfalen-Lippe und werden im Verbund mit Lemgo Marketing als Verkaufsauffrauen ausgebildet. Cara wird zurzeit in der Touristeninformation eingearbeitet, Alice in der angegliederten Veranstaltungs GmbH & Co. KG. Beide haben sich sehr für dieses Berufsbild interessiert und sind froh, eine viel versprechende Ausbildung gefunden zu haben. Die zukünftigen Verkaufsauffrauen über ihre Ausbildung:

Alice Sprenger: „Ich wollte diesen Ausbildungsplatz unbedingt bekommen! Bis zum Sommer dieses Jahres habe ich die

2-jährige Höhere Handelsschule - Fachrichtung Betriebswirtschaft - am Dietrich-Bonhoeffer-Berufskolleg in Detmold besucht und mit der Fachhochschulreife abgeschlossen.



**Alice Sprenger und Cara Noreen Hanke**

Dort hatte ich viel Spaß und Erfolg in den berufsbezogenen Fächern, weshalb ich eine kaufmännische Ausbildung ergreifen wollte. Außerdem waren mir Kontakt mit Menschen und Abwechslung sehr wichtig bei

der Berufswahl, so dass ich mich für eine Ausbildung als Verkaufsauffrau entschieden habe.

Mit dem Ausbildungsplatz bei Lemgo Marketing e.V. bin ich besonders zufrieden, denn die Aufgaben sind interessant und durch das gesunde Betriebsklima macht die Arbeit bestimmt noch mehr Vergnügen.

Sobald ich meine Ausbildung abgeschlossen habe oder bereits währenddessen möchte ich gerne eine Schulung zur Betriebswirtin machen. Anschließend würde mich die Arbeit im Bereich Marketing sehr interessieren.“

**Weiter auf Seite 2**

## Neue gastronomische Attraktion zur Lemgoer Eiswelt

Um Lemgos jährlich aufgebaute „Eiswelt“ im Lippegarten noch attraktiver zu gestalten und überdies mehr Gäste anzulocken, wird es in diesem Jahr erstmals ein Südtiroler Hüttenorf geben. Hierfür werden 15 der 30 Holzhütten von Lemgo Marketing umgebaut und ausgestattet. In den atmosphärisch geschmückten Holzhütten wird

dann eine zur Eiswelt passende Tiroler Gastronomie angeboten. Ein passender Name wurde bereits durch einen von Lemgo Marketing veranstalteten Wettbewerb gefunden. Die Besucher können sich im „Kufenstadt“ auf Spezialitäten wie Spanferkel, Spießbraten, Riesenholzfällersteaks, Almpizza, Kaiserschmarrn, Apfelstrudel und

andere Köstlichkeiten freuen. Um sich während der Eiswelt aufzuwärmen und das Après-Ski-Feeling aufkommen zu lassen werden außerdem Glühwein, Jagertee, Punsch sowie Williamsbirne und weitere Schnäpse angeboten.

Sponsorverträge mit entsprechenden gastronomischen Leistungen werden berücksichtigt.

# Zwei neue Auszubildende bei Lemgo Marketing

## Fortsetzung von Seite I

Cara Noreen Hanke: „Nach dem Realschulabschluss habe ich die 3-jährige gymnasiale Oberstufe am Lüttfeld Berufskolleg besucht und mit einem sehr guten Abitur abgeschlossen.

Nebenbei habe ich 2 Jahre lang einen Schülerjob in der Marktkauf GmbH an der Kasse und Kundeninformation ausgeübt. Hierdurch hat sich meine berufliche Zielsetzung verfestigt, im kaufmännischen

Bereich, jedoch mit viel Kundenkontakt und Kundenbetreuung zu arbeiten.

Die Ausbildung bei Lemgo Marketing e.V. entspricht genau meinen Wünschen. Ich freue mich, hier 3 Jahre mit sehr netten Mitarbeitern verbringen zu können und Erfahrungen sammeln zu dürfen. Im Anschluss möchte ich ein Studium der Wirtschaftswissenschaften absolvieren und gerne weiterhin im Veranstaltungs- oder Marketingbereich tätig sein.“

## Alternative für diesjährigen Bürgerweihnachtsmarkt

Der Bürgerweihnachtsmarkt war stets eine gelungene Veranstaltung in Lemgo, doch leider war die Beteiligung der Fördervereine und verschiedener sozialer Einrichtungen von Jahr zu Jahr rückläufig. Um die Holzhütten durchgängig belegen zu können, mussten immer mehr Hobbykünstler eingebunden werden. Hierdurch wurde der Zweck des Bürgerweihnachtsmarktes natürlich entfremdet. Hinzu kommt die Tatsache, dass der Stammtisch der Einzelhändler beschlossen hat, den verkaufsoffenen Sonntag vom 1. Advent auf den Kläschenonntag zu verlegen. Da dieser einen wesentlichen

Frequenzbringer für den Weihnachtsmarkt darstellte, kam man zu dem Entschluss, den Bürgerweihnachtsmarkt in diesem Jahr ausfallen zu lassen.

Um das ehrenamtliche und kreative Engagement trotzdem weiter zu fördern, gibt es für die interessierten sozialen Institutionen die Möglichkeit, nach Kläschen, in der Zeit vom 10. - 23. Dezember (jeweils von 14.00 bis 18.00 Uhr), Holzhütten an verschiedenen Standorten in der Fußgängerzone zu belegen. Dort können ihre Artikel ausgestellt und verkauft

werden. Diese Holzhütten können auch von Künstlern, Kunsthandwerkern, Gastronomen und anderen Institutionen angemietet werden.

Die Tagesmiete pro Hütte beträgt 10,00 € bzw. 20,00 € für gewerbliche Anbieter.

Anmeldungen bitte bei Brigitte Mießner, Lemgo Marketing e.V.

Tel.: 05261 - 98 87 12

Email: [b.miessner@lemgo-marketing.de](mailto:b.miessner@lemgo-marketing.de)

„Verkaufsoffener  
Sonntag  
dieses Jahr zu  
Kläschen-  
sonntag“



Hütte beim Bürgerweihnachtsmarkt

# Neue Touristinformation



Lemgo Marketing e.V. und der TBV Lemgo haben ihre Counter in der Kramerstraße 1 getauscht. Der Wechsel hat stattgefunden, weil der TBV Lemgo seinen „Hummel“-Shop eingestellt hat und somit nicht mehr den großen

## Der neue Souvenirshop

Verkaufplatz für Fanartikel benötigt. Diesen Platz nutzt Lemgo Marketing e.V. nun als Souvenirshop. Zahlreiche Bücher, Wander- und Radfahrkarten, Musik-CDs der Lemgoer Kirchengemeinden, Postkarten, Produkte der Firma Schöttker, Lebkuchenherzen von Pahna, Lemgo-Souvenirs, wie beispielsweise Tassen, Baumwolltaschen und T-Shirts können dort erworben werden.

Der neu eingerichtete Souvenirshop wird von den Kunden sehr gut angenommen. Viele Gäste und Bürger werden erst jetzt auf das breite Band des Sortiments aufmerksam.

# Das neue „Unterkunftsverzeichnis“

Das Lemgoer Unterkunftsverzeichnis hat ein neues Format bekommen und enthält weiterhin aktuelle und detaillierte Informationen.

Im Unterkunftsverzeichnis sind alle Lemgoer Hotels und Ferienwohnungen vertreten, mit Bildern, Beschreibungen der Zimmer, sowie Adressen und Telefonnummern.

Was früher noch ein Faltblatt war, ist nun eine drahtgeheftete Broschüre im DIN lang Format. In der Mitte der Broschüre ist außerdem ein Stadtplan abgedruckt, sodass alle Unterkünfte schnell und einfach gefunden werden können.

Somit kann ein schöner Urlaub in Lemgo beginnen.



# Neuaufgabe weiterer Prospektmaterialien

Aufgrund der hohen Nachfrage und dem Interesse an Prospektmaterialien der Alten Hansestadt Lemgo wurden die Prospekte „Lemgo aktiv erleben...“ und „Geschichte erfahren, Kunst erleben“ mit einer Auflage von 40.000 bzw. 20.000 Stück nachgedruckt.

Die Infobroschüren werden an Touristen ausgegeben, auf Anfrage

an Interessenten verschickt und auf Messen, wie den westfälischen und internationalen Hansetagen verteilt.

Vertreten sind in dem Prospekt „Lemgo aktiv erleben...“ das Lemgoer Rathaus, das Zeughaus mit seinem markanten Streifenputz, Details des Apothekenerkers am Marktplatz, das Haus Wippermann in der Kramerstraße 3 -5, das

Hexenbürgermeisterhaus, sowie das Junkerhaus des Lemgoer Architekten, Malers und Bildhauers Karl Junker.

**Weiter auf Seite 4**



**Neue Prospekte für Lemgoer Sehenswürdigkeiten**

# Neuaufgabe weiterer Prospektmaterialien

## Fortsetzung von Seite 3

Weiter sind das Schloss Brake, der Kanzlerbrunnen am Ostertor, die „Ölmühle“, das Freizeitbad „Eau-Le“ und das Haus Eichenmüller beschrieben und können mit Hilfe eines kleinen Stadtplans der Innenstadt Lemgos leicht gefunden werden.

Auch die Natur wird nicht vernachlässigt. Durch den Teil des Prospekts „Raus in die Natur...“, in dem beispielsweise der Staff-Landschaftspark, die Wallanlagen, sowie die Försterteiche aufgeführt sind.

In der Infobroschüre „Geschichte erfahren, Kunst erleben“ ist das

neue Mitglied von Lemgo Marketing e.V. „Schloss Wendlinghausen“ mit hinzugekommen, welches vor fast 400 Jahren von Hilmar v. Münchhausen, dem Vetter des berühmten Lügenbarons von Münchhausen, erbaut wurde. Der Schlossherr Joachim von Reden ist zusammen mit seiner Familie als Sammler zeitgenössischer Kunst bekannt, die auch oft im angrenzenden Park ausgestellt wird. Außerdem ist „Schloss Wendlinghausen“ eine gute Adresse für Veranstaltungen jeglicher Art, wie z. B. Hochzeiten oder Firmenfeiern und den Schlossfesten.

Außerdem sind das städtische Museum Hexenbürgermeisterhaus, Museum Junkerhaus, Weser-

renaissance-Museum Schloss Brake und die Galerie Haus Eichenmüller vertreten. Ebenso sind das Frenkel-Haus mit einer Ausstellung zur Geschichte der Juden in Lemgo, die Skulpturen-Remise, die Volkshochschule Lemgo, das Automuseum „Der kleine Lemgoer“, der STAFF Landschaftspark und die Ausstellung „Experimenta, Physik zum Anfassen“ der Hochschule

Ostwestfalen-Lippe wieder in dem Prospekt aufgeführt. Zudem enthält diese Broschüre einen kleinen Stadtplan, sodass alle Museen leicht zu finden sind.

## Weihnachtsbeleuchtung 2008

Lemgo Marketing organisiert die Weihnachtsbeleuchtung und Weihnachtsdekoration der Lemgoer Innenstadt. Die jährlichen Kosten belaufen sich auf rund 20.000 Euro.

In diesem Jahr wird die Weihnachtsbeleuchtung aufgefrischt und mit neuen, voluminöseren Girlanden und zusätzlichen Lichterketten ausgestattet. Diese Investition beläuft sich auf 10.000

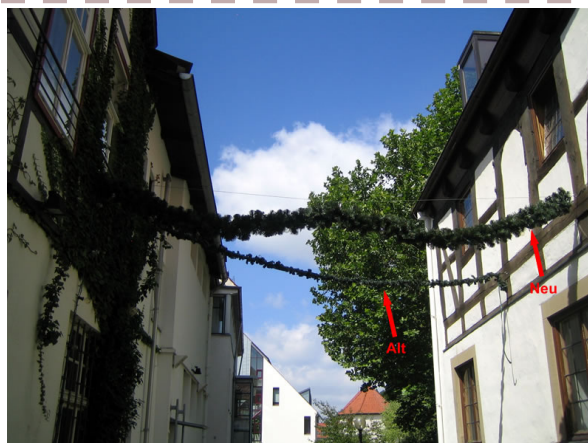
Euro zusätzlich.

Diese Investition kann nur dann gewährleistet werden, wenn sich alle Einzelhändler und Gewerbetreibenden der Innenstadt an der Umlage beteiligen. Der Stammtisch Einzelhandel hat eine für jedermann nachvollziehbare Bemessungsgrundlage geschaffen. Dabei wird pro Quadratmeter Verkaufsfläche 1 Euro zzgl. MwSt. berechnet. Ab einer Verkaufsflä-

che von über 600 m<sup>2</sup> wird ein festgelegter Höchstbetrag berechnet.

Die Beteiligung an der neuen Umlage wurde bereits von jedem zweiten Geschäft unterzeichnet. Nur wenn sich alle Geschäfte beteiligt haben, ist gewährleistet, dass die Weihnachtsbeleuchtung finanziert und vor dem ersten Advent aufgehängt werden kann.

„Eine Beteiligung aller Geschäfte ist für eine Finanzierung zwingend notwendig“



Muster im Innenhof der Geschäftsstelle / Kramerstraße I

Neue Girlande (vorne) und alte Girlande (hinten)



Kramerstraße 1  
32657 Lemgo  
Telefon: 05261 98870  
Fax: 05261 988728  
E-Mail: [info@lemgo-marketing.de](mailto:info@lemgo-marketing.de)  
V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger

**Der Motor für die Innenstadt!**

**Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich auch gegenüber Ihren Kunden.**

**Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.**

**Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!**

