

Themen in dieser Ausgabe:

- Weihnachtsgruß
- Lemgoer Eiswelt 2010 / 2011
- Lemgoer Adventskalender
- Geschenktipps zu Weihnachten
- Der Lemgo Flyer
- Stadtführungen in Lemgo
- Braker Feuer
- GEGENWIND — 14. Spielzeit der Freien Theatergruppe STATTGESPRÄCH
- Terminübersicht 2011



Mitglieder-Information

Ausgabe 10

Lemgo Marketing e.V.

Dezember 2010

Weihnachtsgruß 2010

Liebe Mitglieder,
„Lemgo ist in Lippe vorne!“

Das sagt die seit 3 Jahren stetig wachsende Zentralität für unsere Stadt aus. Mit rund 112% liegt Lemgo in Lippe vor seinen Nachbarstädten. Die positive Entwicklung wird besonders durch die vielen neuen Geschäfte und Gastronomiebetriebe der letzten Monate geprägt. H&M, C&A, Nanu Nana, Café Vielfalt, Intersport Henkel, Bäckerei Mefert am Marktplatz, Hörgeräte Baschlebe und mehrere kleine Geschäfte in den Fußgängerzonen und Nebenstraßen sorgen für mehr Frequenz und mehr Kunden!

Auch der neue Marktkauf begeistert nicht nur die Lemgoer sondern auch Menschen aus der Region.

Zur Zeit gehen bei Lemgo Marketing wöchentlich, teils mehrere, Verkaufsflächensuche ein, so dass die Nachfrage größer ist als das Angebot an freien Geschäftsräumen. Wir freuen uns, dass unsere Beratungstätigkeit der Hauseigentümer großes Vertrauen geschaffen hat. In unserem Büro ist eine informelle Zentrale für alle Veränderungen des Lemgoer Geschäftsbesatzes entstanden. Informationen sind das wichtigste Gut in Lemgo, um sich weiterhin positiv zu entwickeln. Und Entwicklung heißt: Investieren in den Standort. Richtungweisend sind hier das Parkhaus Wüste, der neue Marktplatz und der „Hertie“-Umbau zu nennen.

Beim Rückblick 2010 sollten wir nicht unsere eigenen erfolgreichen Veranstaltungen wie das große Public Viewing zur Fußball WM, das Strohsemmelfest, u. a. mit dem „kultigen“ Weindorf im Abteigarten, das Moonlight-Shopping und die Lemgoer Eiswelt, vergessen.

Lemgo macht Spaß!
Spaß auf mehr in 2011, mit weiteren neuen Geschäften in der Innenstadt und dem Wunsch eines neuen Pflasters in der Mittelstraße.

Wir wünschen Ihnen ein friedvolles Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr

Wolfgang Jäger
+ Team

Brigitte Spethmann-Heitlage
Vorstand

P.S.: Vielleicht kennen Sie jemanden, der noch Mitglied bei Lemgo Marketing werden kann, um somit unsere wichtige Arbeit zu stärken.

Lemgoer Eiswelt 2010 / 2011

Die sechste Lemgoer Eiswelt gleicht einem weißen Wintermärchen im Lippegarten.

Nach 39 von insgesamt 59 Betriebstagen ist das Ergebnis bisher vergleichbar mit dem Vorjahr und somit finanziell abgesichert. Ein großes Dankeschön gilt den zahlreichen Lemgoer Firmen und Geschäften für Ihr Sponsoring. Diese Einnahmen entsprechen ebenfalls dem Vorjahresergebnis.

50.000 Flyer und 500 Plakate wurden wieder im Einzelhandel, öffentlichen Einrichtungen, Nachbarnstädten und den Verteilerstellen der Lippischen Wochenschau ausgelegt. Zusätzlich wurden rd. 4.000 S-Club-Mitglieder der Sparkasse angeschrieben.

Der „Eiswelt-Express“ der eurobahn rollt mehrmals täglich nach Lemgo und Radio Lippe lädt mit Werbespots zum Eislaufen in

Lemgo ein.

Lemgo Marketing freut sich in diesem Jahr über 126 angemeldete Schulklassen, 25 Gruppen, 16 Eishockeygruppen und 20 Kindergeburtstage.

Beim Eintritt gibt es selbstverständlich wieder Vergünstigungen in Verbindung mit der eurobahn, der S-Club-Karte der Sparkasse, der Stadtbus-Jahreskarte, dem Eau-Le, sowie Rabattcoupons von Mc Donald's und dem „Stadtwerker.“

Das besucherstärkste Wochenende war bisher am 20. und 21. November mit fast 1.000 aktiven Schlittschuhläufern am Tag.

Der „Kufen-Stadl“ mit seinen Südtiroler Spezialitäten wird erneut von den Caterern Uwe Keuneke und Otto Schlüter betrieben. In diesem Jahr wurden zusätzliche Un-

terstände geschaffen, die für eine gemütliche Atmosphäre zum Einkehren sorgen.

Die täglichen Laufzeiten bis 20 Uhr haben sich in diesem Jahr gut etabliert. Leider werden die Sondertermine „Party on Ice“, mit einer zusätzlichen Laufzeit von 20:30 – 23:00 Uhr, kaum genutzt. Im nächsten Jahr können Firmenfeiern ab 20:30 Uhr mit exklusiver Eisbahnnutzung durchgeführt werden.

Bei der „Party on Ice“ spielen unsere DJ's alle Wunschlits von Charts bis Après Ski.

An folgenden Terminen können Sie von 20:30 – 23:00 Uhr dabei sein:

- Mittwoch, 29.12.2010
Disco on Ice
- Mittwoch, 05.01.2010
Disco on Ice
- Freitag, 07.01.2011
Oldies on Ice
- Samstag, 08.01.2011
Goodbye Lemgoer Eiswelt Party

Hinweis: Webcam + Infos unter:

www.lemgo-eiswelt.de



LEMGOER
EISWELT

Der Lemgoer Adventskalender

Dieses Jahr war die Aktion „Lemgoer Adventskalender“ sehr erfolgreich.

Von den 1000 gedruckten Exemplaren wurden über 830 verkauft. Teilweise haben die Kalender sogar eine weite Reise gemacht, beispielsweise nach Köln oder Hamburg, zu „Alt Lemgoern“.

Der Kalender zeigt dieses Jahr den weihnachtlichen Lemgoer Marktplatz. Gemalt wurde das Aquarell von dem Künstler Wolfgang Heinrich.

Hinter jedem Türchen verbirgt sich ein Gutschein oder Sachpreis mit einem Mindestwert von 50,--€, welche von Lemgoern Geschäften und Gastronomiebetrieben zur Verfügung gestellt werden. Zusätzlich werden jeden Tag 2 Preise der Privatbrauerei Strate verlost.

Von dem Erlös werden die Tannenbäume in der Lemgoer Innenstadt finanziert, sodass das vorweihnachtliche Einkaufen noch mehr auf die Feiertage einstimmt. Beteiligt haben sich an diesem Projekt:

AESCULAP Apotheke, Bandolera Store Lemgo, Bartelsmeier Lederwaren, Brillen Kuhlmann, Café Ratswaage, Die Schmiede, Eickmeier-elegance, Fleischerei Solfen, Fotostudio Photo-Art, Foto Wilke GmbH, Freizeitbad Eau Le, Gerry Weber, Hotel Stadtpalais, Hüte & mehr, Korf Bürozentrum GmbH, Kuhlmann hut + mütze, Lippe Lounge Lemgo, Papeterie S, Rats-Apotheke, Reisebüro Kanne, Schuhhaus Kuhlmann, Sparkasse Lemgo, Steffi Kosmetik, Stern Apotheke.

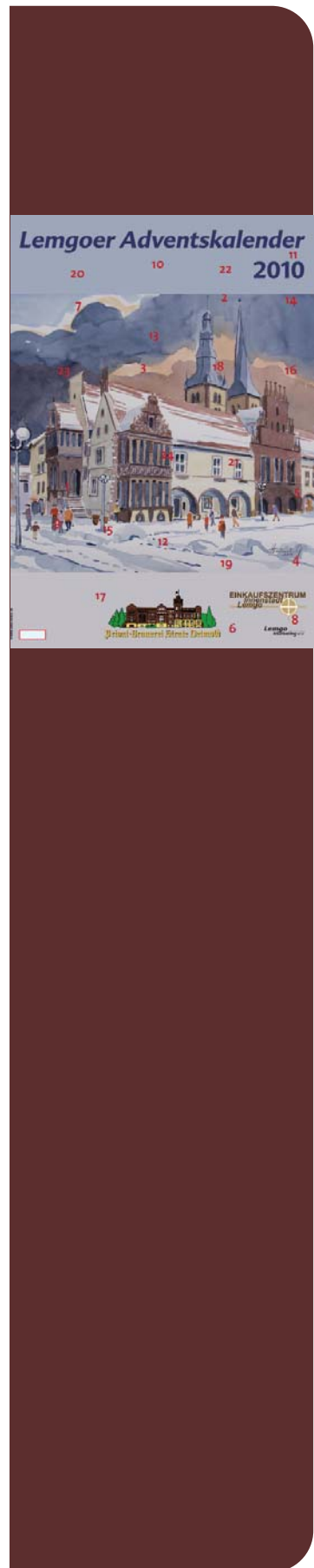
Geschenktipps zu Weihnachten

Wer für Weihnachten noch keine Geschenke hat, der kann in der Lemgo-Information noch tolle Geschenkideen bekommen.

Die Lemgoer Souvenirs empfehlen sich auch für eingesessene Lemgoer, denn viele kennen gar nicht die interessanten Details ihrer eigenen Stadt.

Neben vielen Büchern werden Ihnen auch Tassen, Geschirr- und Handtücher, CDs und DVDs und andere Kleinigkeiten angeboten. Für Kunst oder Architekturfreunde ist besonders der Kunstdruck mit figürlichen Darstellungen der historischen Fassaden eine tolle Geschenkidee.

Weiterhin werden neben den bekannten Spirituosen von der Firma Schöttker nun auch verschiedene Flaschen mit Weihnachtsmotiven angeboten.



Der Lemgo Flyer — Aus 2 mach 1

Zurzeit wird ein neuer Lemgo-Flyer erstellt. Die zwei Broschüren „Lemgo aktiv erleben“ und „Geschichte erfahren“ werden zusammengelegt.

Der Flyer mit neuem Design und ansprechenden Texten informiert über

Sehenswürdigkeiten, Geschichte und Gastronomie der Alten Hansestadt Lemgo.

Die Gestaltung ist von Martin Emrich vom Büro für Design und der Text von Stadtführer Werner Kuloge.

Der Prospekt erscheint in einer Auflage von 30.000 Stück. Die Broschüren werden großflächig verteilt und verschickt.

Stadtführungen in Lemgo

Auch dieses Jahr wurden die Stadtführungen in Lemgo von Gruppen wieder sehr gut angenommen.

Insgesamt waren 231 Führungen gebucht. Neben dem Allgemeinen Rundgang werden auch thematische Führungen angeboten, wie beispielsweise zur Hexenverfolgung, jüdischen Leben, Nachtwächterrundgang oder auch

Führungen im historischen Kostüm.

Zu den öffentlichen Stadtführungen, welche jeden Samstag von April bis Oktober um 14 Uhr am Marktplatz beginnen, wird jetzt zusätzlich an jedem ersten Samstag (Beginn: 05.02.11) eine Kirchturmbesteigung der St. Nicolai Kirche angeboten. Diese Führung mit dem Titel „35 m über Lemgo“ beginnt

um 11 Uhr bei der Tourist-Information und kostet 5,--€ pro Person. Auf dem Kirchturm wird von den Gästeführern etwas zur Geschichte der Stadt erzählt. Im Preis enthalten ist ein Glas Lemgoer Rathaussekt zum anstoßen, um auch den schöne Ausblick über Lemgo zu genießen.

Veranstaltung Braker Feuer

Am Freitag, 19.11.2010 fand im Ortsteil Brake dieses Jahr erstmals das „Braker Feuer“ statt.

Bei knisternden Feuer, stimmungsvoller Beleuchtung, Essen und Getränken trafen sich viele Bräker um sich in gemütlicher Runde zu unterhalten.

Im Garten des Hauses Eichenmüller sorgte die örtliche Feuerwehr für ein wärmendes Feuer. Ulrich

Süllwold von der Gaststätte „Elfmeter“ und Dirk Detering mit seinem Catering-Service sorgten für das leibliche Wohl. Lemgo Marketing war Ideengeber für diese Veranstaltung und im Vorfeld, im Rahmen des „Braker Stammtisches“, in die Planung und Organisation mit eingebunden.

Der Erfolg dieser „Testveranstaltung“ gibt alle Beteiligten recht, dass

man nächstes Jahr versuchen sollte das „Braker Feuer“ zu erweitern und somit die Tradition des ehemaligen „Braker Treffs“ wieder zu beleben.

Dann könnte die Braker Mitte komplett mit Schaustellern und Ständen ausgestattet werden um eine kleine Kirmes zu ermöglichen, die man auch regional bewirbt.



GEGENWIND

14. Spielzeit der Freien Theatergruppe STATTGESPRÄCH..

Am 11. September beginnt die 14. Spielzeit der Freien Theatergruppe STATTGESPRÄCH.. im Lemgoer Kulturbahnhof. Mit bisher über 800 Vorstellungen und über 90.000 Zuschauern in den vergangenen Jahren zählt STATTGESPRÄCH sicher zu den kreativsten und bekanntesten Amateurtheatern in OWL. Zehn unterschiedlichste Produktionen für Jung und Alt werden in rund 50 Vorstellungen von September 2010 bis April 2011 im Lemgoer Kulturbahnhof über die Bühne gehen und wieder beste Unterhaltung garantieren.

Die neue Spielzeit hat das Motto „**GEGENWIND**“ – Die Besucher können sich auf eiskalte Unternehmer, orientierungslose Bank-Räuber, tollpatschige Mörder, nette Erbschleicher, scheinheilige Freunde, liebenswerte Kollegen und viele andere „nette Menschen“, freuen, die einem immer nur das Beste wünschen. Den Protagonisten wird in den verschiedenen Stücken ein spannender oder witziger, tragischer, irrsinniger- oder böser, hinter- und vordergründiger, kurzer oder langer, schwacher oder starker **Gegenwind** entgegenschlagen.

Eröffnet wird die neue Spielzeit im September mit 10 Vorstellungen des preisgekrönten Stückes **Die Grönholm Methode** von Jordi Galceran. In einer brisanten Mischung aus Schauspiel, Krimi und Komödie sind vier Manager (3 Männer und eine Frau) auf der Suche nach einem Traumjob. Wie weit ist man bereit, für eine gut bezahlte Stelle die berühmten Hosen runterzulassen? Die Idee dieses witzigen und spannenden Stückes gründet auf einer wahren Begebenheit.

Es spielen: Ilona Maaß, Markus Mogwitz, Frank Wiemann und Stephan Gottwald.

Die Trash-Komödie: „**Shakespeare, Mörder, Pulp & Fiktion**“ von John von Düffel wird im Oktober aufgrund der steigenden Nachfrage mit drei weiteren Vorstellungen verlängert. STATTGESPRÄCH spielt dieses außergewöhnliche Stück zurzeit als einzige Bühne in Deutschland und wurde mit dieser ungewöhnlichen Produktion auch zu den Festspielen nach Oppenheim eingeladen. Speziell des großen Zuspruchs bei jüngeren Zuschauern zahlen Schüler (ab 14 Jahren) und Studenten bei diesen Vorstellungen nunmehr einen ermäßigten Eintritt von 9,00 Euro!

Die herrliche Generationenkomödie „**Asche & Aquavit**“ von Bengt Ahlfors ums Erben und Vererben die in Zusammenarbeit mit dem Generationenbeirat der Stadt Lemgo produziert wurde, wird mit sieben Vorstellungen bis zur 14. Vorstellung im November verlängert. Auch dieses Erfolgsstück spielt die Lemgoer Theatergruppe STATTGESPRÄCH zurzeit als einziges Theater in Deutschland.

Natürlich steht auch der unverwundlich-witzige Kult-Klassiker „**HERMANNs SCHLACHT**“ von Uli Brée nach 13 Jahren Spielzeit weiterhin auf dem Lemgoer Spielplan. 40 bekannte Schauspieler treten in dieser Inszenierung einfach nicht auf und überlassen dem unbekanntem Statisten namens „Hermann“, die große Theaterbühne. „Hermann“ sagt also die Vorstellung ab und bittet das Publikum wieder nach Hause zu gehen. Was ist aber, wenn niemand geht?

Als Kinderstück präsentiert STATTGESPRÄCH im Dezember zwei Gastspiele der Jungen Oper. Die Mitmachoper „**Hänsel und Gretel**“ von Engelbert Humperdinck wird für Kinder ab 6 Jahren ein spannendes Erlebnis werden. Die Junge Oper hat bisher vor über 270.000 Kindern und Jugendlichen bewiesen, dass Oper faszinierend, mitreißend und auch „cool“ sein kann. (Eintritt einheitlich 8,00 Euro)



Die letzte Spielzeit hat gezeigt, dass bei der abgedrehten Komödie „**Zwei wie Bonnie und Clyde**“ von Tom Müller und Sabine Misiorny das Publikum vor Lachen auf dem Boden lag. Diese rasante Gaunerkomödie um das schnelle Geld handelt von einem tollpatschigen Räuberduo. „Manni und Chantal“ wollen ihr tolles Leben auf einer Südseeinsel durch einen Bankeinbruch finanzieren. Schade ist nur, dass sie irgendwie immer wieder in einem Schuhlager landen und den Bankeinbruch üben müssen. Diese Komödie wird vom 8. Dezember bis zum 15. Januar in 13 Vorstellungen im Lemgoer Kulturbahnhof zu erleben sein.

Mit dem gefeierten **ThekenTheater BEST-OF Nr. 2** wird es ab Januar 2011 auch eine literarisch und musikalische Wiederaufnahme geben. ThekenTheater kann alles sein, wie das Leben selbst oder die zufällige Begegnung an einer Theke. Im Januar stehen sechs Vorstellungen auf dem Spielplan.

Literarisch geht es auch am 26. Februar mit der Autorenlesung von Dr. Sigrid Schüler Juckenack weiter. Ihre wunderbaren „**Geschichten aus der Kleinstadt**“ sind heitere und nachdenkliche Storys, die auch vielen Bewohnern Lippes eigentümlich vertraut vorkommen werden. Ein Lesespaß für Menschen aller Altersstufen. (Eintritt 9,00 Euro)

Als spannende Neuproduktion spielt STATTGESPRÄCH von März bis April die gefeierte Komödie „**Der Krawattenklub**“ von Fabrice Roger-Lacan. "Der Krawattenklub", ist ein starkes Stück Theater, ein eskalierender, bitterernster und doch auch komischer Streit um Freundschaft und Verlässlichkeit, um Treue, Aufrichtigkeit und das Recht auf Distanz in einer Freundschaft – „Der Krawattenklub“ wird im Frühjahr für reichlich Gesprächsstoff sorgen. Premiere ist am 5 März 2011. Die Krawatten binden Markus Mogwitz und Frank Wiemann.

Der Kartenvorverkauf für alle Vorstellungen (mit Ausnahme der Silvestervorstellungen) läuft ab sofort in der Lemgo-Information TEL. 05261 / 9 88 70 und in allen Geschäftsstellen der Lippischen Landeszeitung.

Die neusten Spielpläne liegen bereits lippeweit in zahlreichen Geschäften aus.

Weitere Informationen auch im Internet unter www.stattgesprach.de

oder unter www.kulturbahnhof-lemgo.de

Aktuelle Eintrittspreise

Vorverkauf: 13,00 € **Abendkasse:** 13,00 €

Abweichende Preise und Ermäßigungen:

Hänsel und Gretel

(freigegeben ab 6 Jahren)

Eintritt: Erwachsene / Kinder 8,00 Euro

Zwei wie Bonnie und Clyde

(freigegeben ab 10 Jahren)

Eintritt: Jugendliche 8,00 Euro

Shakespeare, Mörder, Pulp & Fiktion

(freigegeben ab 14 Jahren)

Eintritt: Schüler und Studenten 9,00 Euro

Geschichten aus der Kleinstadt

(Autorenlesung)

Eintritt: einheitlich 9,00 Euro

Mit freundlichem Gruß

Für das Ensemble

Frank Wiemann

TERMINÜBERSICHT 2011

Lemgo Marketing e.V. (Änderungen vorbehalten!)

Monat	Tag	Datum	Uhrzeit	VA	Ort
Februar	<i>Donnerstag</i>	03.02.2011	19:00	Vorstand	
März	<i>Donnerstag</i>	17.03.2011	19:00	Vorstand	
April	<i>Dienstag</i>	19.04.2011	19:30	MV	Stiftung Eben-Ezer
Mai	<i>Dienstag</i>	10.05.2011	15:00	Beirat	
Juni	<i>Donnerstag</i>	09.06.2011	19:00	Vorstand	
September	<i>Donnerstag</i>	08.09.2011	19:00	Vorstand	
Oktober	<i>Dienstag</i>	11.10.2011	15:00	Beirat	
November	<i>Donnerstag</i>	noch offen	19:00	Vorstand	

MV: Mitgliederversammlung

Beirat

Vorstand



Lemgo
Marketing e.V.

Kramerstraße 1
32657 Lemgo

Telefon: 05261 98870
Fax: 05261 988728
E-Mail: info@lemgo-marketing.de

V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger
Texte und Fotos: Lemgo Marketing
Layout: Heiko Marx

Der Motor für die Innenstadt!

Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich gegenüber Ihren Kunden.

Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.

Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!

www.lemgo-marketing.de