

THEMEN
IN DIESER
AUSGABE:

- Lemgoer Eiswelt 2009/2010
- Neue Homepage
- Pflastersteinverkauf
- Lemgo-Informationsmappen
- Verleihangebote
- Tipp: Bildungszentrum Zöllner
- Performance-Künstlermesse
- Lemgoer Apfeltag
- Neuer Auszubildender
- Weitere Veranstaltungshighlights
- Deutliche Beschilderung nach Lemgo



Mitglieder - Information

AUSGABE 6

Lemgo Marketing e.V.

- Aktuelles
- Projekte
- Veranstaltungen

DEZ. 2009

Lemgoer Eiswelt 2009/2010

Die Lemgoer Eiswelt ist wieder erfolgreich gestartet. Das in vielen Bereichen optimierte Gesamtkonzept steht auch finanziell auf sicherer Basis. Trotz der Wirtschaftskrise wurden rund 95% der Sponsorbeiträge des Vorjahres eingenommen.

Die Flyer und Plakate für die Lemgoer Eiswelt wurden bereits Ende Oktober verteilt. Rund 500 Plakate wurden in Geschäften, öffentlichen Einrichtungen sowie in den Bussen der Firmen KVG, Linke und dem Stadtbus aufgehängt. Ein Teil der 50.000 Programmhefte wurde an Haushalte, öffentliche Stellen und 4.000 S-Club-Mitglieder der Sparkasse verteilt, weitere wurden in der eurobahn, den Verteilerstellen der Lippischen Wochenschau und bei McDonalds ausgelegt.

Auch in diesem Jahr gibt es

zusätzlich den beschrifteten „Eiswelt-Express“ der eurobahn, verschiedene Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften sowie Werbespots bei Radio Lippe. Außerdem hat Lemgo Marketing Angebote für Schulklassen für



Die Lemgoer Eiswelt

das Schlittschuhlaufen sowie für Stadtführungen und Museumsbesuche mit Flyern und Plakaten der Eiswelt und KVG-Busfahrplänen an alle Schulen Lippes verschickt, sodass wir uns auch in diesem Jahr über viele angemeldete Schulklassen freuen können.

Zusätzlich wurde die Lemgoer Eiswelt bereits im September bei den 6. Lippertagen in Börsingfeld beworben. Hier bestand die Möglichkeit 12er-Tickets für Erwachsene oder Kinder zu einem vergünstigten Vorverkaufspreis zu erwerben. Außerdem wurden hier zehn 12er-Tickets für die Lemgoer Eiswelt 2009/2010 verlost.

Um die Lemgoer Eiswelt für die Besucher noch attraktiver zu gestalten, gibt es auch bei der Eiswelt 2009/2010 wieder Vergünstigungen in Verbindung mit der eurobahn, der S-Club-Karte und dem Eau-Le.

Weiter auf Seite 2

Neue Homepage

Seit Anfang Oktober ist Lemgo Marketing mit seiner neuen Homepage online. Unter www.lemgo-marketing.de können sich die Vereinsmitglieder und Interessenten über die zahlreichen Aufgaben und Projekte des Vereins, der angegliederten Veranstaltungs-GmbH & Co. KG und der Lemgo-Information informieren.

Aktuelle Inhalte zur Standortförderung und zum Außenmar-

keting sind dort zu finden. Des Weiteren erhält man Informationen über die Mitglieder (Mitgliederliste mit Verlinkung zur eigenen Homepage), Vorteile einer Mitgliedschaft, Terminübersichten und vieles mehr.

Der Veranstaltungskalender und Infos zum Kindertheater, Ostermarkt, Moonlight-Shopping, Strohsemmelfest, Bruchmarkt und Lemgoer Eiswelt sind bei der Veranstaltungs-GmbH &

Co. KG zu finden.

Um stets auf dem Laufenden zu sein, stehen sämtliche Mitgliederinformationen und die aktuellen Rundschreiben Einzelhandel zum Download zur Verfügung.

Ein Besuch der Homepage lohnt sich also auf jeden Fall...

www.lemgo-marketing.de



Pflastersteinverkauf war ein voller Erfolg

Kurz vor Beginn der Baustellenarbeiten für das neue Marktplatzpflaster führte Lemgo Marketing die Aktion „Pflastersteinverkauf“ durch. Vom 22. bis 28. August wurde jeweils von 11.00 – 17.00 Uhr ein Stand im oberen Bereich des Marktplatzes aufgebaut.

Hier konnten interessierte Bürger Pflastersteine für 2,00 € pro Stück bzw. 1,50 € für kleinere Exemplare erwerben. Bereits am ersten Samstagmorgen war der Andrang so groß, dass sich eine lange Menschenschlange quer über den Marktplatz bildete. Größere Mengen von Steinen konnten am Bauhof abgeholt werden. Auch dieses Angebot wurde reichlich genutzt.

Außerdem gab es die Möglichkeit die Steine von den Steinmetzen Ebert und Dörge von Stein und Gestalten sandstrahlen zu lassen. Die Gravur „Lemgo 2009“ gab es für 10,00 €, die Gravur „Marktplatz Lemgo 2009“ für 20,00 €. Auch die Sandstrahlung von individuellen Wörtern/Texten war möglich. Hier kostete jedes Zeichen 4,00 €. Die sandgestrahlten Steine konnten später bei der Lemgo Information abgeholt werden. Für die individuellen Gravuren gab es die verschiedensten Ideen. Ein Stein sollte beispielsweise mit der Sandstrahlung „60 – steinalt“ zum 60. Geburtstag verschenkt werden, andere sollen später

als Hausnummern oder Grabsteine dienen. So mancher Pflasterstein wurde sogar ins Ausland an ehemalige Lemgoer verschickt.

Einige der gravierten Exemplare liegen noch zum Verkauf in der Lemgo Information bereit. Steine mit der Aufschrift „Lemgo 2009“ gibt es für 18,00 € mit „Marktplatz Lemgo 2009“ für 28,00 €. Wenn auch Sie ein Andenken an den historischen Marktplatz erwerben möchten, melden Sie sich bitte bei der Lemgo Information, Kramerstraße 1, 32657 Lemgo, Tel.: 05261-98870.

Lemgoer Eiswelt 2009/2010



Fortsetzung von Seite 1

Ein besonderes Highlight ist die Verlosung eines Aufenthaltes im Schweizer Szenehotel „Cube“ Savognin am 4. Adventswochenende (19.+20.12.).

Am 26.10. begann bereits der Aufbau der Eisbahn. Der „Kufenstadl“ mit seinem Südtiroler Charme wurde wie im letzten Jahr aufgebaut. Der neue Caterer „Schlüter SEC Eventcatering“ wird mit dem verbesserten Angebot an Speisen und Getränken bestimmt noch mehr hungrige Gäste anlocken.

Aufgrund der Verbesserungsvorschläge der Schlittschuhläufer der letzten Eiswelt gibt es in diesem Jahr 12 statt nur 5 Pinguine als Eislaufhilfen für Kinder.

Um die Qualität der Eisfläche noch zu verbessern wird am Samstag (dem besucherstärksten Tag) die erste Eispflege zwischen den Laufzeiten von einer halben auf eine Stunde verlängert.

Die Laufzeiten in der Woche und am Samstag werden jetzt mittags eine halbe Stunde später beginnen. Außerdem endet die Laufzeit am Freitag- und Samstagabend auf vielfachen Wunsch hin eine halbe Stunde später.

Auch die Laufzeiten der Schulklassen wurden für dieses Jahr angepasst. Sie beginnen um 08:30 Uhr, sodass sie noch besser an die Unterrichtszeiten der Schulen angepasst sind.

Die optimierten Laufzeiten für die Eiswelt 2009/2010:

Mo. – Do.: 14:00 – 16:30 Uhr
17:00 – 20:00 Uhr

Fr.:	14:00 – 16:30 Uhr 17:30 – 19:30 Uhr 20:00 – 22:30 Uhr
Sa.:	10:30 – 13:00 Uhr 14:00 – 16:30 Uhr 17:00 – 19:30 Uhr 20:00 – 22:30 Uhr
So. / Feiertag:	10:30 – 13:00 Uhr 13:30 – 16:30 Uhr 17:00 – 20:00 Uhr

Während der Schulferien (24.12.2009 – 06.01.2010) zusätzlich:

Mo. – Fr.: 10:30 – 13:00 Uhr

Laufzeiten für Schulklassen mit Voranmeldung:

Mo. – Fr.: 08:30 – 10:30 Uhr
11:00 – 13:00 Uhr

Hinweis:

Webcam + Infos unter:

www.lemgo-eiswelt.de

Lemgo-Informationsmappen



Lemgo Marketing e.V. hat für Touristen eine Informationsmappe über Lemgo zusammengestellt.

Die Mappe beinhaltet z.B. Informationen über Sehenswürdigkeiten in

Lemgo und Umgebung, Wandermöglichkeiten, Stadtpläne, Busfahrpläne, Veranstaltungen und weitere zahlreiche Hinweise. Zusätzlich wurde ein „Lemgoer A – Z“ erstellt, welches Auskünfte über Lemgo, wie beispielsweise Apotheken, Geldautomaten, Kirchen oder Stadtführungen enthält.

Alle Informationen sind einlaminiert worden, um eine möglichst lange Nutzbarkeit und eine hohe Wertigkeit zu gewährleisten.

Zunächst bekommt jedes Hotel und jede Ferienwohnung ein kostenloses Exemplar.

Ab 2010 sollen diese Mappen auf jedem Hotelzimmer zur Verfügung stehen.

Die Finanzierung soll über zusätzliche Werbeseiten z. B. von Restaurants und Geschäften abgedeckt werden.

Verleihangebote von Lemgo Marketing

Für die verschiedenen Aktionen und Veranstaltungen, die von Lemgo Marketing durchgeführt werden, wurde unterschiedliches Equipment angeschafft. Hierzu zählt eine komplette PA-Anlage sowie 25 Bierzeltgarnituren. Seit einiger Zeit bietet Lemgo Marketing den Verleih des Equipments an, während die Geräte nicht im Einsatz sind.

Interessierte können die Verstärkeranlage gegen eine Gebühr von 80,00 € ausleihen. Für die Verstärkeranlage mit Licht oder Bassbo-

xen müssen jeweils 110,00 € gezahlt werden, für die Verstärkeranlage mit Licht und Bassboxen 140,00 € (alle Preise zzgl. MwSt.).

Auch einzelne Geräte wie Lautsprecher, Endstufe, Mischpult, CD-Player, Mikrophon, Spots und Lichtsteuerung können ausgeliehen werden. Die Stückkosten liegen jeweils zwischen 10,00 € und 20,00 € zzgl. MwSt.

Bei den Preisen für die Bierzeltgarnituren wird zwischen Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern von Lemgo

Marketing e.V. unterschieden. Außerdem sind selbst abgeholte Garnituren günstiger. Die Kosten liegen bei 4,00 – 9,00 € (inkl. MwSt.) pro Garnitur für einen einwöchigen Einsatz.

Eine genaue Übersicht des Equipments und der Preise finden Sie im Anhang.

Bei Interesse an den Verleihangeboten melden Sie sich bei Lemgo Marketing e.V., Kramerstraße 1, 32657 Lemgo, Tel.: 05261-98870, Fax: 05261-988728.

„Veranstaltungsequipment zu fairen Preisen“

Tipp: Bildungszentrum Zöllner

Unser Mitglied: „Bildungszentrum Zöllner“ verfügt in der Grevenmarsch über:

- sechs Seminarräume (max. 30 Personen), modern ausgestattet
- eine kleine (Holz-)Werkstatt
- und eine Lagerhalle (ca. 1.000 m²)

Parkplätze sind vorhanden.

Diese Räume können außerhalb der Zeiten, in denen das Bildungszentrum Zöllner diese Räume selbst belegt, für einmalige oder regelmäßige Nutzung kostengünstig gemietet werden.

Kontakt über

Dr. Harald Pohlmann

Tel.: 0171 5881238

Besuch der Performance-Künstlermesse



Am Dienstag, den 8. September 2009 besuchten Wolfgang Jäger und die Auszubildenden Cara Hanke und Alice Sprenger die Performance-Künstlermesse auf dem Parkgelände von Schloss Neuhaus in Paderborn.

Den ganzen Tag über bot sich hier die Möglichkeit verschiedene Künstler auf 7 Freilicht- und Waldbühnen, neben den Gehwegen oder in einem Zirkuszelt zu betrachten. Das Angebot reichte von Straßen-/ Masken-/ und Figurentheater über Musiker und Komiker bis hin zu Stelzenläufern und Jongleuren. Auch außergewöhnliches wie Akrobatik, Artistik oder Feuershows gab

es zu sehen. Durch Kindertheater, Clowns und Zauberer kam auch das Angebot für die Kleinen nicht zu kurz.

Neben den vielen Künstlern befanden sich weitere interessante Dinge auf dem Parkgelände. Zum Beispiel stand auf einer Wiese ein Alpentierkarussell aus Treibholz. Dieses wurde nicht mit Strom, sondern mit einer „Eltern-Antriebswippe“ betrieben. Außerdem gab es verschiedene Musikinstrumente aus Alltagsgegenständen, wie z.B. Gummistiefeln oder Kronkorken (siehe Foto).

Zusätzlich gab es auf dem Gelände von Schloss Neuhaus

eine Messehalle. Hier befanden sich Stände der verschiedenen Künstler. Neben Informationsmaterialien wie Visitenkarten, Broschüren und Künstlerkatalogen konnten auch CDs bzw. DVDs mitgenommen werden. Es bestand außerdem die Möglichkeit, mit den Künstlern persönliche Gespräche zu führen.

Nach einem abwechslungsreichen Tag beendete das Team von Lemgo Marketing den Aufenthalt auf der Künstlermesse mit vielen neuen Ideen und interessanten Anregungen für die Veranstaltungen in Lemgo.

Lemgoer Apfeltag

Am 26.09.2009 fand im Lippegarten der erste „Lemgoer Apfeltag“ statt. An diesem Tag drehte sich alles „rund um den Apfel“. Obstplantage Schäferkordt lud zum Probieren neuer Apfelsorten ein, was von vielen Gästen gerne genutzt wurde. Die Bäckerei „Strate“ bot Apfelbrot, sowie verschiedene Sorten von Apfelkuchen und Plundern an.

Und auch bei „Koch's Getränke“ konnten am Getränkemobil zahlreiche Säfte und Schorlen probiert werden. Für die kleinen Gäste stand von Bad Meinberger Mineralbrunnen ein Glücksrad zur Verfügung, welches großen Andrang fand. Die Gewinne wurden mit Freude entgegen genommen. Weiterhin konnten Kinder am „Apfeltauchen“ teilnehmen

und mit Straßenmalkreide Äpfel in die Fußgängerzone malen. Für die fleißigen Maler gab es einen Gutschein vom Eiscafé Cavallino über eine Kugel Apfels. Auch zahlreiche Einzelhändler haben sich mit Aktionen in ihren Geschäften an dem Apfeltag beteiligt, wodurch dieser Tag ein großer Erfolg wurde.

Neuer Auszubildender bei Lemgo Marketing



Seit Anfang August ist bei Lemgo Marketing ein neuer Auszubildender als Veranstaltungskaufmann beschäftigt. Dieser Beruf wird im Verbund mit der Hochschule Ostwestfalen-Lippe und Lemgo Marketing ausgebildet.

Torben Diekmann wurde aus über 70 Bewerbern ausgewählt. Der zukünftige Veranstaltungskaufmann über sich und seine Ausbildung: „Ich bin

20 Jahre alt und habe vor meinem Ausbildungsbeginn die Fachhochschulreife im Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung gemacht. Schon während meiner Schulzeit habe ich mir viele Gedanken über mein späteres Berufsleben gemacht. Ich habe mich entschlossen, einen Beruf auszuüben, in dem ich den direkten Kontakt zu Menschen habe, aber auch meine in der Schule gelernten Fähig-

keiten einsetzen kann. Als ich im März das Ausbildungsangebot der Hochschule OWL gelesen habe, sprach mich diese Berufsausbildung sofort an. Ich freue mich sehr über die Ausbildungsstelle, die netten Kollegen und das tolle Betriebsklima. Nach meiner Ausbildung möchte ich gerne Veranstaltungsmanagement studieren.

Rückblick auf weitere Veranstaltungen

Das Jahr 2009 ist wieder schnell vorübergegangen und wir wollen noch kurz auf ein paar weitere Highlights zurückblicken.

Eines der größten Feste war auch in diesem Jahr wieder das Strohsemmelfest, dass traditionell am letzten Juni-Weekende statt fand.

Der Kunst- und Handwerkermarkt und das Programm auf der Marktplatzbühne wurden gut angenommen. Das italienische Weindorf im Abteigarten wurde in diesem Jahr mit den neuen Vertragspartnern M. und C. Bolla durchgeführt. Diese reisten mit drei verschiedenen Weinproduzenten, einem Spezialitätenstand und der Musikgruppe Italian Melody (Donatella und Mauro) an. Da der Gastronomiebereich und auch die Musik überzeugten wird es ein Wiedersehen im nächsten Jahr mit noch größerem Angebot geben.

Die Besucherzahl bei diesem Strohsemmelfest im Abteigarten übertraf die Erwartungen. Am Samstag kamen rund 3.000 Besucher, die sich hier einen angenehmen Abend machten. Teilweise brachten diese in weiser Voraussicht sogar eigene Stehtische mit. Auch die Gläser und der Wein wurden am Samstagabend knapp, aber diese Probleme wurden von den Besuchern locker aufgenommen und bis zum nächsten Tag direkt behoben.

Es wurde allerdings festgestellt, dass es im Bereich des Abteigartens zu wenige Toiletten gibt. Im nächsten Jahr sollen deswegen mehr mobile Toiletten aufgestellt werden.

Zweimal im Jahr findet das stimmungsvolle Moonlight-Shopping in Lemgo statt.

Nach den tollen Erfolgen beim Moonlight-Shopping im vorigen Jahr, luden die Geschäfte der Lemgoer Innenstadt zum Moonlight-Shopping am Freitag, 30. Oktober ein. Die Lemgoer Einzelhändler hatten sich zusammen mit Lemgo Marketing zahlreiche Aktionen einfallen lassen, um den Kunden ein atmosphärisches Einkaufserlebnis zu bieten. Mehrere tausend Kerzen und Windlichter wurden entlang der Fußgängerzone aufgestellt und sorgten für eine stimmungsvolle Kulisse. Um diese Wirkung noch zu verstärken, blieben die Straßenlaternen in der Mittelstraße bis 23.15 Uhr ausgeschaltet. Wer sich die leuchtende Stadt von oben anschauen mochte, konnte mit einem Ballon am Kran hoch über Lemgo ein sicher atemberaubendes Lichtermeer betrachten. Aufgrund der Marktplatzsanierung stand der Ballonkran am Ostertor. Ein garantiert schwindelfreies Erlebnis bot Lemgo Marketing im Kirchturm St. Nicolai an. Hier konnte man in 35 Meter Höhe die Aussicht über Lemgo vom Nordturm aus genießen. Der Lemgoer Nachtwächter Werner Kuloge nahm alle interessierten Besucher mit auf einen geschichtlichen Rundgang durch die historische Altstadt.

Für ein entspanntes Einkaufen wurden von Lemgo Marketing wieder an verschiedenen Standorten in der Fußgängerzone Lautsprecher aufgestellt, die beste Lounge-Musik erklingen ließen. Außerdem sind die Einzelhändler selbst kreativ geworden und boten in ihren Geschäften zahlreiche Sonderaktionen an.

Lemgo bei den Westfälischen Hansetagen in Medebach und bei den Lippertagen in Bösingfeld.

Am vorletzten Augustwochenende fand in Medebach der 26. westfälische Hansetag statt. Lemgo Marketing e.V. vertrat die Alte Hansestadt Lemgo. Zusammen mit dem Weserrenaissance-Museum Schloss Brake hatte Lemgo einen Stand in der Innenstadt. Den Gästen wurden frische Strohsemmel und gekühlter Lemgoer Rathaussekt angeboten. Zahlreiche Informationen über Lemgo wurden verteilt und interessante Gespräche mit Gästen der Hansetage geführt.

Bereits zwei Wochen später baute Lemgo Marketing e.V. seinen Stand bei den 6. Lippertagen in Bösingfeld auf. Die Hauptwerbung konzentrierte sich auf die Lemgoer Eiswelt, es wurden jedoch auch zahlreiche Gäste mit Prospektmaterialien von Lemgo eingedeckt. Zusätzlich veranstaltete Lemgo Marketing ein Gewinnspiel, bei dem Groß und Klein eins von zehn 12er - Tickets für die „Lemgoer Eiswelt“ gewinnen konnte. Das Gewinnspiel wurde gut angenommen und alle freuten sich bereits auf die nächste „Eiswelt-Saison“ im Lemgoer Lippegarten.

**„Erfolgreiche
Veranstaltungen
von Lemgo
Marketing“**

Endlich deutliche Beschilderung nach Lemgo

Seit Bestehen der Westumgehung war die Beschilderung zur Lemgoer Innenstadt irreführend. An der damals neu geschaffenen Kreuzung an der Herforder Straße war bisher auf der gelben Wegweisung für Rechtsabbieger die Beschriftung „Lemgo-Nord“ zu lesen, obwohl dieser Weg zur Innenstadt führt. Geradeaus folgte der Hinweis „Alle Richtungen“. So wurden über Jahre, besonders die erstmaligen Besucher Lemgos, oft an unserer Stadt vorbeige-

führt. Zudem fuhren andere unnötige Kilometer als sie endlich über West- und Südumgehung ihr Ziel Innenstadt erreichten.

Nun konnten Lemgo Marketing e.V. und die Stadt Lemgo die Verantwortlichen von Straßen.NRW davon überzeugen, dass der Begriff „Nord“ entfernt wird.

Seit einigen Tagen steht für die Rechtsabbieger nur noch der sinnvolle Hinweis „Lemgo“ rechts ab.



Wir wünschen allen unseren Mitgliedern und Ihren Lieben frohe Weihnachten und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr!



Kramerstraße 1
32657 Lemgo

Telefon: 05261 98870
Fax: 05261 988728
E-Mail: info@lemgo-marketing.de

V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger
Texte und Fotos: Lemgo Marketing
Layout: Heiko Marx

Der Motor für die Innenstadt!

Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich gegenüber Ihren Kunden.

Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.

Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!

www.lemgo-marketing.de

Verleih komplette standard Verstärkeranlage (2 mal 12" Speakers, Endstufe, Mischpult-Kiste, Mikro und Zubehör)	80,00 € (Netto)	15,20 € (MwSt)	95,20 € (Brutto)
--	---------------------------	--------------------------	----------------------------

mit Licht	110,00 €	20,90 €	130,90 €
mit Bassboxen	110,00 €	20,90 €	130,90 €
mit Licht und Bassboxen	140,00 €	26,60 €	166,60 €

PA-Anlage Lemgo Marketing, einzeln

Stückpreis (Netto) MwSt Brutto

Lautsprecher

4 x Wharfedalepro 12" Titan Speakers	250 Watt Nennleistung	500 Watt Musikleistung	10,00 €	1,90 €	11,90 €
2 x Wharfedalepro 18" EVP Subbass	400 Watt Nennleistung	800 Watt Musikleistung	15,00 €	2,85 €	17,85 €

Endstufe

1 x Behringer Europower 2500	2 x 1200 Watt an 2 Ohm	20,00 €	3,80 €	23,80 €
------------------------------	------------------------	---------	--------	---------

Mischpult-Kiste mit:

1 x Behringer Pro Mixer DJX 700	5 Kanalmixer mit digitalem Effektprozessor	20,00 €	3,80 €	23,80 €
1 x American DJ Doppel-CD-Player MCD 710	MP3 Wiedergabefunktion			

Mikrofon

1 x Sennheiser Funkmikrofon EW 135	20,00 €	3,80 €	23,80 €
------------------------------------	---------	--------	---------

Licht

2 x 4 PAR 56 Spots (à 300 Watt) auf T-Bar, inkl. Windup-Stativ und Kabel	10,00 €	1,90 €	11,90 €
4 x Lichtsteuerung	10,00 €	1,90 €	11,90 €

Weiteres Zubehör auf Anfrage

<u>Bierzeltgarnituren</u>	<u>inkl. 19 % MwSt.</u>	
Verleih Bierzeltgarnituren pro Garnitur und Einsatz (max. 1 Woche)	Mitglied	Nicht-Mitglied
Abholer	4,00 € (netto 3,36 €)	6,00 € (netto 5,04 €)
Lieferung	7,00 € (netto 5,88 €)	9,00 € (netto 7,56 €)

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 01.12.2009