

THEMEN
IN DIESER
AUSGABE:

Moonlight-
Shopping

Lemgoer Eis-
welt

Bruchmarkt

Neue Gäste-
führerinnen

Lemgo auf
Städtetour

Hansaweg

Mitglieder-
stand

Aktionstage in
der Fußgänger-
zone



Mitglieder - Information

AUSGABE 2

Lemgo Marketing e.V.

- Aktuelles
- Projekte
- Veranstaltungen

OKTOBER 2008

Moonlight-Shopping am 31.10.2008

Das Moonlight-Shopping am 04.04.2008 war insgesamt sehr erfolgreich und brachte den Einzelhändlern gute Umsätze ein. Deshalb findet am Freitag, den 31. Oktober 2008 das zweite Moonlight-Shopping statt.

Auch dieses Mal haben die Geschäfte durchgehend bis 23:00 Uhr geöffnet und die Lemgoer Einzelhändler lassen sich einige interessante Aktionen, wie z.B. eine Sushi-Verkostung, Showkochen oder eine Lesebrillenaktion einfallen. Es werden mehrere tausend Kerzen und Windlichter entlang der Fußgängerzone aufgestellt, dieser Lichterteppich lockt schon von weitem die Besucher durch die Stadt. Der Marktplatz wird mit farbigen Flutlichtern illuminiert und sorgt auch dort für eine atmosphärische Stimmung.



Zum zweiten Mal gehen in Lemgo die Lichter aus

Weiterhin bleiben die Straßenlaternen in der Mittelstraße bis 23:15 Uhr ausgeschaltet, sodass die Wirkung der aufgestellten Lichter nochmals unterstützt wird. Damit stimmungsvolle Lounge-Musik in der gesamten

Fußgängerzone erklingt, stellt Lemgo Marketing dieses Mal mehr Lautsprecher auf. So wird ein gelungenes Einkaufserlebnis garantiert.

Außerdem wird an diesem Freitag das neue Parkhaus West eröffnet und lädt zum kostenlosen Parken ein.

Um möglichst viele Besucher in die Stadt zu locken, werden 100 Plakate aufgehängt und circa 4.000 Handzettel verteilt. Zusätzlich werden an den Ortseingängen große Werbetafeln mit dem Hinweis auf das Moonlight-Shopping aufgestellt.

Hintergrundinformationen zur Lemgoer Eiswelt

Die Akquise der Sponsoren für die diesjährige Lemgoer Eiswelt ist abgeschlossen. Insgesamt wurden rund 20% mehr Sponsorbeiträge eingenommen als im Vorjahr. Somit kann der größte Teil der Ausgaben durch die Sponsorbeiträge gedeckt werden.

Die Sponsoren erhalten neben der Namensdarstellung im Pro-

grammheft und auf den Sponsorwänden im Eisweltgelände, kostenlose Eintrittskarten inklusive Schlittschuhverleih, sowie einen Preisnachlass im Partnerhotel „Cube“ Savognin. Mitglieder von Lemgo Marketing e.V. bekommen außerdem Getränkeuscheine als Bonus.

Abhängig von der Höhe der Beteiligung erhalten die Sponso-

ren verschiedene zusätzliche Leistungen. Neben einer Logodarstellung auf Plakaten, Bannern, Programmheften und Sponsorwänden, wird täglich ein individueller Werbeauftritt auf einer Großbildleinwand dargestellt und in regelmäßigen Abständen gezeigt.

Weiter auf Seite 2

Hintergrundinformationen zur Lemgoer Eiswelt

Fortsetzung von Seite 1

Die Hauptsponsoren werden zusätzlich zu allen Presseterminen eingeladen.

Durch die vielfältigen Werbemaßnahmen wird die Lemgoer Eiswelt im gesamten Lipperland und auch darüber hinaus immer bekannter und zu einem beliebten Winterreffpunkt.

Neben diversen Anzeigen in Zeitungen werden bei Radio Lippe über 50 Werbespots geschaltet.

Die insgesamt 500 Plakate werden

in allen Geschäften und öffentlichen Einrichtungen in Lemgo und den angrenzenden Städten, sowie in den Bussen der Firmen KVG, Kliewe, Linke und dem Stadtbus aufgehängt. Weiterhin wird ein Zug der eurobahn als Lemgoer Eiswelt-Express beschriftet.

Ein Teil der rund 50.000 Programmhefte wird an Haushalte, öffentliche Stellen und 4.000 S-Club-Mitglieder der Sparkasse verteilt, weitere werden in der eurobahn, den Verteilerstellen der Lippischen Wochenschau und bei McDonalds ausgelegt. Lemgo Mar-

keting schreibt alle Schulen innerhalb Lippes an und bietet das Schlittschuhlaufen in Kombination mit Stadtführungen und Museumsbesuchen an.

Um die Lemgoer Eiswelt für die Besucher noch attraktiver zu gestalten, gibt es Vergünstigungen in Verbindung mit der eurobahn, der S-Club-Karte und dem Eau-Le. Ein besonderes Highlight ist die Verlosung eines Frei-Aufenthaltes im Schweizer Szenehotel „Cube“ Savognin.

Bruchmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Vom 17. – 19. Oktober 2008 verwandelte sich die Lemgoer Fußgängerzone (Mittelstraße) in einen Verkaufsmarkt mit ca. 40 Ständen und einigen Kinderkarussells.

Am Samstagnachmittag betreuten die Mitarbeiter von Lemgo Marketing auf dem Marktplatz abwechslungsreiche Spielaktionen für Kinder. Es gab Kinderschminken, einen Kletterturm, eine Rollenrutsche und einen Ballonkünstler. Außerdem wurde eine Wurfwand aufgebaut, an der es ein großes Lebkuchenherz der Firma Pahna zu gewinnen gab.

Am Sonntag lockte ab 11:00 Uhr der Bauernmarkt mit Produkten und Spezialitäten aus der Region in den Lippgarten.

Die rund 200 Geschäfte der Innenstadt hatten von 13:00 bis 18:00 Uhr geöffnet und luden viele tausend Besucher zum Bummeln und Einkaufen ein. Außerdem konnte man am Sonntag kostenlos mit dem STADTBUS fahren.

Auf dem Marktplatz präsentierten die Lemgoer Autohäuser Stegelmann, Pape, Becker-Tiemann und Mühlenbein + Sohn ihre aktuellen Modelle. Dazu gab es auf der Marktplatzbühne Jazzmusik vom

Feinsten mit der Jazz- / Swing-Band „VETERA“. Gastronomisch wurden die Gäste auf dem Marktplatz vom Café Ratswaage und dem Ratskeller Lemgo versorgt.

„Fußgängerzone war voll wie zu Kläschenzeiten“



Sehr gut besuchte Innenstadt am Sonntag

Zwei neue Gästeführerinnen

Seit September hat Lemgo Marketing e.V. zwei neue Gästeführerinnen. Frau Lieselotte Krull und Frau Christiane von Ramin werden in Zukunft das bestehende Team der Gästeführer unterstützen und Besucher durch Lemgo begleiten, um interessante Geschichten über Sehenswürdigkeiten zu erzählen.

Frau Krull ist gelernte Historikerin und arbeitet im Ziegeleimuseum Lage. Sie hat großes Interesse an Geschichte und suchte eine neue Herausforderung. Deshalb ist sie auf die Idee gekommen, Gäste

durch Lemgo zu führen.

Frau von Ramin ist eine gebürtige Lemgoerin, lebte aber viele Jahre aus beruflichen Gründen im Ruhrgebiet. Nach ihrer Pensionierung kam sie nach Lemgo zurück, und war fasziniert von den baulichen Veränderungen, die während ihrer Abwesenheit stattgefunden hatten. Daher entschloss sich Frau von Ramin Gästeführerin zu werden.



Lieselotte Krull und Christiane von Ramin zeigen es den Gästen

Lemgo auf den NRW – Tagen in Wuppertal

Lemgo auf den Hansetagen in Hamm

Am letzten Augustwochenende fanden in Wuppertal die zweiten NRW – Tage statt. Lemgo Marketing e.V. vertrat die alte Hansestadt Lemgo. Rund 500 000 Besucher wurden in der Innenstadt gezählt.

Der Lemgoer Stand lockte die Gäste mit frischen Strohsemmeln, gekühltem Lemgoer Rathaus-Sekt, Hansetrunken und zahlreichen Informationsmaterialien über die Stadt

und ihre Sehenswürdigkeiten.

Schon das darauf folgende Wochenende reiste Lemgo Marketing e.V. auf den

25. Westfälischen Hansestag in Hamm. Auch hier wurde Lemgos Stand in der Innenstadt aufgebaut, diesmal zusammen mit dem Weserrenaissance-Museum Schloss Brake.

Auf beiden Messen wurde viel

Infomaterial über Lemgo verteilt und zahlreiche interessante Gespräche geführt, sodass sich die Besuche gelohnt haben und hoffentlich bald viele Gäste die schöne Alte Hansestadt Lemgo besuchen.

Aktivierung „Hansaweg“

Im Frühjahr dieses Jahres hatten die Lemgoer Waldwirte die Idee, durch Werbemaßnahmen die Wanderroute „Hansaweg“ bekannter zu machen.

Lemgo Marketing e.V. organisierte verschiedene Treffen mit dem Hauptwanderwart des Teutoburger Waldvereins Helmut Bangert, Herrn Niehage (Gaststätte „Schöne Aussicht“), den verantwortlichen Touristinformationen und den angrenzenden Städte und

Gemeinden.

Es wurde beschlossen, durch das Büro von Herrn Bangert eine Bestandsaufnahme des Weges durchführen zu lassen. Die Kosten für diese Bestandsaufnahme tragen die angrenzenden Städte und Gemeinden.

Der „Hansaweg“ ist 72 km lang und führt von Herford über Bad Salzuflen, Lemgo, Hillentrup, Linderhofe und Bösingfeld bis nach

Hameln. Etwa 30 Waldbetriebe, welche noch in dieses Projekt eingebunden werden sollen, liegen an der Wanderstrecke.

Das Ziel ist es, das Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ zu bekommen und somit mehr Wanderer für diese Region zu gewinnen. Lemgo Marketing e.V. hat die Aufgabe des Projektbüros übernommen und somit einen großen Teil der Organisation und Verantwortung.

Mitglieder Lemgo Marketing e.V. (Stand Oktober)

- (Alte Hansestadt Lemgo)
 1000 Rosen
 Abfallbeseitigungs- GmbH Lippe
 Aesculap-Apotheke
 Allianz Versicherung, Nolte
 Apollo Optik
 ASEMISSEN
 Austermann, Dr. Reiner
 Autohaus Eilers
 Bäckerei Meffert
 Bartelsmeier Lederwaren
 Baschlebe Hörgeräte
 Bauernhofpension Waldmühle
 Baumgart, Gabriele u. Heinz
 Bettenhaus Eickmeier
 Bierbaum, Waldemar
 Blumen & Floristik Susanne Martin
 Bobenhausen, Margret
 Brand-Bam, August
 Brendel GmbH + Co. KG
 Breyer, Arnd
 Brillen Hausmann
 Buchert, Sybille
 Café Ratswaage
 Copy Center Brixel
 CTS Gruppen- u. Studienreisen
 Czechau TV- HiFi- ISDN
 Dalbke, Renate
 Der Bilder-Express
 Die Gold + Platin Schmiede
 Diesel, Jürgen
 Diesel-Design
 Dietrich, Willi
 Donat, Nils
 Eiscafé Cavallino
 Elektro Böhmer
 Elektro Büker
 Emrich, Martin
 Enkel, Hanna
 Erbgemeinschaft Stracke
 Exner, Britta (timecatcher)
 Fa. Fritz Köster
 Fahrschule Raband
 Fahrschule Winkler
 Familie Fischer
 Fernseh Meier GmbH
 Filmtheaterbetriebe Volker Pannenbecker
 Fleischerei Ernst Nullmeier
 Fleischerei Nier
 Fleischerei Solfen
 Frank, Ralph
 Gärtnerlei Ulenburg
 Gasthaus Rogge
 Gasthof „Zum Landsknecht“
 Gasthof Lallmann
 Gasthof Liemer Krug
 Gaststätte „Zum weißen Ross“
 Gaststätte Leuser Krug
 Gaststätte Schöne Aussicht
 Getränkegroßhandlung Klocke
 Golabeck, Udo
 Goldkuhle, Susanne
 Grundstücksgesellschaft Mittelstr. 74, Heide
 Holländer
 Haarmony
 Handarbeiten Werdecker
 Hansa Hotel
 Haus & Grund Lemgo
 Helms Holzbau, Bestattungen
 Heinrich Obst und Gemüse
 Herrmann, Sebastian – video + multimedia
- Hertie GmbH
 Hotel „An der Ilse“
 Hotel Berglust
 Hotel Ilsetal
 Hotel Lemgoer Hof
 Hotel-Restaurant „Im Borke“
 Hübner, Marion
 INKO Kolonialmöbel GmbH
 Irmisch, Manfred
 Jagd- u. Sportwaffen Kratz
 Jovel – Bierhaus
 Jürgen's Reifendienst
 Juwelier Kandiral
 K2 Druck GmbH
 Karussellbetriebe Steuer
 Käsekiste
 Kern, Walter
 Kirchheider Krug
 Klasing, Ursel
 Klaus Küster Licht GmbH
 Kliewe-Reisen
 Köse, Sedat
 Köster's Grünes Warenhaus
 Kramp & Kramp
 Kroos, Gerhard u. Angelika
 Krüger, Rainer
 Kunstgewerbe Sassenberg
 Kunsthaus Rosteck
 La Pizzeria
 Lemgo-Catering
 Lemoine, Karl
 Lemoine, Rudolf
 Linke, Omnibusbetrieb
 Linke's Imbissbetriebe u. Partyservice
 Lipp. Landes-Brandversicherungsanstalt
 Geschäftsstelle Axel Frieese
 Lippe Aktuell
 Lippiland – Wilhelm Kleuser
 Lippische Wochenschau
 Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf
 Lührmann, Dirk
 Marktkauf GmbH
 Martens Familien GbR
 Maubach GmbH & Co. KG
 Media Werkstatt GmbH
 Medienagentur Pries
 Möller-Stuckenbrok, Christine
 Noack-Steuer
 Oberbracht, Andreas
 Ohle-Langewort, Marianne
 Optikhaus Hülsmann
 ORPHEUS Brake e. V., Horst Kuhlmann
 Paul Mellies, Buch- und Offsetdruck
 Personaldienst in Bünde GmbH, Zweigstelle
 Lemgo
 Photo Art – Michaela Schäfer
 Pizzeria Pinocchio
 Pohlmann, Dr. Harald
 Preuß, Dieter
 RAe Stückemann & Sozien
 Rats-Apotheke
 Ratskeller
 Rechtsanwälte Hentzschel & Röhe
 Rehmsmeier, Cord
 Rekelkamm, Dieter
 Ristorante Il Mulino
 Ristorante Pizzeria Vesuvio
 Röer, Karl-Friedrich
 Sagner-Heinze Werbeagentur GmbH
 Sanitätshaus Müller
 Sauerländer, Hans-Jürgen
- Scharf, Thomas
 Schlosshotel Stadtpalais
 Schmidt-Frieese, Leni
 Schmiedekunst Sohrmann
 Schmitz, Mario
 Schmuckleben, Rabea Kruel
 Schönhagen, Friedrich
 Schöttker
 Schröder, Niels
 Schuhhaus Kuhlmann
 Schuhhaus Uhte
 Schuhmacherei Potthast
 Schülerhilfe H.D. Lehnert
 Schumacher, Rüdiger
 SK-Komtech GmbH
 Sozietät Höltker-Reuter-Klarholz
 Sparkasse Lemgo
 Spethmann-Heidlage, Brigitte
 Spielwaren Niehaus
 Sport-Markt-Ruthe
 Stadtwerke Lemgo
 Steinbach GmbH & Co. KG
 Stephanides, Christine
 Stern Apotheke
 Stiftung Eben-Ezer
 Stratmann, Rainer
 Tanz Treff Hey
 Tanzstudio Traumtänzer
 Tasche Raumausstattung
 THALIA Buchhandlung
 Theatergruppe STATTGESPRÄCH
 Theo Doerfert Design + Betten GmbH
 Training&Consulting, Ernst-August
 Kuhlmann
 tu-music
 TV Lemgo
 Uecker, Rosemarie
 Uhren-Schmuck Schäfermeier
 Uhte, Willy
 Verein Alt Lemgo
 Verkehrsverein Dörentrup e. V.
 Versicherungen Sperlich
 Vieregge, Rolf
 VITA 50 plus-Magazin
 Vitalhaus Leopold-Apotheke
 Vitamin-Bar
 Vogel, Uwe
 Vogelsteller, Lothar
 Volksbank Paderborn-Höxter-Detmold eG
 Waldhotel Dörentrup
 WebBrothers, Dirk Bensel
 Weber, Daniel
 Webservice Christian Kugelmann
 Wehmeier, Christel
 Werbeagentur G & L
 Weserrenaissance- Museum Schloß Brake
 Wiehemeier-Friedt, Anke
 Wimmer, Elisabeth
 Wind Holzbau
 Witthöft GmbH
 Witzig, Rudolf
 Wohnbau Lemgo eG
 Zumtobel Lighting GmbH & Co. KG
 Reden GmbH & Co. KG, Schloss
 Wendlinghausen

Aktionstag in der Fußgängerzone

Am Samstag, den 13. September, fand ein Aktionstag in der Fußgängerzone statt. Zuständig hierfür waren die drei Auszubildenden von Lemgo Marketing e.V., Alice Sprenger, Cara Hanke und Kolja Wermter.

Vor dem Sparkassengebäude wurde ein Glücksrad von Staatlich Bad Meinberger aufgebaut, an dem tolle Preise, wie beispielsweise Taschen, T-Shirts und Kuscheltiere zu gewinnen waren. Schon nach kurzer Zeit waren alle Preise vergeben.

Auch die Firma Koch Getränke beteiligte sich an dem Aktionstag. Der Ausschank von Lagenser Fruchtsaftschorlen wurde von den Passanten ebenfalls sehr gut angenommen.



Kramerstraße 1
32657 Lemgo

Telefon: 05261 98870

Fax: 05261 988728

E-Mail: info@lemgo-marketing.de

V.i.S.d.P.: Wolfgang Jäger

Der Motor für die Innenstadt!

Lemgo Marketing e.V. vertritt Ihre Interessen gegenüber Politik, Verwaltung, Presse und natürlich auch gegenüber Ihren Kunden.

Der Handel braucht den gemeinsamen Auftritt, um durch gemeinsame Forderungen und Ziele bei den entsprechenden Partnern erfolgreich zu sein.

Gemeinsame Forderungen sind starke Forderungen!

www.lemgo.net