

Lemgo Marketing e. V. informiert:  
Kramerstr. 1  
32657 Lemgo  
Tel.: 0 52 61/ 98 87 -0  
Fax: 0 52 61/ 98 87 28  
E-Mail: [info@lemgo-marketing.de](mailto:info@lemgo-marketing.de)  
[www.lemgo-marketing.de](http://www.lemgo-marketing.de)

An die Einzelhändler  
der Lemgoer Innenstadt

- **VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2009**
- **VERANSTALTUNG LZ-KARTE**
- **VERANSTALTUNGEN 2009**
- **LEMGOER EISWELT 2009/2010**

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach erneuter Umfrage im Handel, für den vierten verkaufsoffenen Sonntag, hat sich die Mehrheit für den 20.12.2009 entschieden. Der Vorstand von Lemgo Marketing hat dieser Entscheidung ebenfalls zugestimmt.

### **VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2009**

<b>28. Juni 2009</b>	<b>Strohsemmelfest</b>
<b>18. Oktober 2009</b>	<b>Bruchmarkt</b>
<b>20. Dezember 2009</b>	<b><i>Entscheidung nach Umfrage im Einzelhandel</i></b>

Die Öffnungszeit für den Sonntag wird einheitlich mit **13:00 – 18:00 Uhr** beworben. Der Stadtbus wird an diesen Sonntagen kostenlos fahren. Parallel werden die Samstage zuvor, an denen auch Veranstaltungen stattfinden, mit der Öffnungszeit **bis 16:00 Uhr** beworben.

**Samstag, 27. Juni 2009**

**Samstag, 17. Oktober 2009**

**Samstag, 19. Dezember 2009 (alle Adventssamstage bis 18:00 Uhr)**

## **INFORMATIONSVERANSTALTUNG ZUR LZ-KARTE 16.07.2009**

„Was kann man mit der LZ-Karte alles machen?“ Die Lippische Landes-Zeitung lädt am **Donnerstag, 16. Juli 2009** alle Einzelhändler und Gewerbetreibende um 19.30 Uhr in die LZ-Geschäftsstelle, Mittelstr. 19, ein. Geplant ist ein Infoabend über Vorteile, Einsatz und Nutzung der LZ-Karte. Besonders interessant sind die kostenlosen Werbeleistungen im monatlichen Magazin. Außerdem gibt es viele Aktionen z. B. mit der Brauerei Strate, wo es ein 6er Pack Bier kostenlos gab. Dadurch wurden mehrere Tausend LZ-Karteninhaber angelockt. Denkbar wäre auch ein Aktionstag in Lemgo unter Einbindung der LZ-Karte. Generell nehmen schon über 400 Geschäfte in Lippe die LZ-Karte an. Es sind jegliche Branchen vertreten. Über 7 Mio. Euro Umsatz konnte bisher durch die LZ-Karte bei den Partnerfirmen erzielt werden. Die Zahl der aktiven LZ-Kartennutzer liegt zurzeit bei ca. 20.000!

**Bitte benutzen Sie für Ihre Anmeldung zur Informationsveranstaltung das nachstehende Antwortfax bis zum 10.07.09**

### **ANTWORTFAX**

**Bitte zurücksenden an Lemgo Marketing Fax-Nr. 98 87 28**

## **INFORMATIONSVERANSTALTUNG ÜBER VORTEILE, EINSATZ UND NUTZUNG DER LZ-KARTE**

**DONNERSTAG, 16.07.2009,  
19:00 UHR  
LZ-GESCHÄFTSSTELLE, MITTELSTR. 19**

- Ja, ich werde an der Informationsveranstaltung mit  
\_\_\_\_\_ Personen teilnehmen.**
- Nein, ich nehme nicht teil.**

---

**Absender / Geschäftsname / Stempel**

**Lemgo Marketing e. V.**  
Kramerstr. 1  
32657 Lemgo  
Tel.: 0 52 61/ 98 87 -0  
Fax: 0 52 61/ 98 87 28  
E-Mail: info@lemgo-marketing.de

## **LEMGOER APFELTAG AM SAMSTAG, 26.09.2009**

Am 26.09.09 wird in der Fußgängerzone zur Marktzeit der „Lemgoer Apfeltag“ durchgeführt. Obstplantage Schäferkordt bietet neue Apfelsorten auch zum Probieren an, Diekmann´s Hof präsentiert ein Apfelsortiment mit Apfelmarmelade, Apfel-Calvados, Apfel-Kürbis und Apfel-Salbei. Die Kunden können ihre mitgebrachten Äpfel in der Obstpresse vor Ort pressen lassen. Apfelbowle ohne Alkohol und ein Schaubacken mit Apfeleierpfannkuchen runden das Bild ab. Prominente Personen werden auf einer großen Waage in Äpfeln aufgewogen. Das Getränkemobil von Koch´s Getränke lädt zum Probieren der vielfältigen Säfte ein, und am Glücksrad von Bad Meinberger Mineralbrunnen warten schöne Preise auf die glücklichen Gewinner.

---

## **BRUCHMARKT VOM 16.-18.10.2009**

Aufgrund der Marktplatzsanierung wird Lemgo Marketing am Bruchmarkt **keine Aktionen** auf dem Marktplatz durchführen. Selbstverständlich werden in der gesamten Mittelstraße wieder verschiedene Stände aufgebaut und am Lippegarten und Ostertor befindet sich jeweils ein Kinderkarussell. Am Sonntag lockt der Bauernmarkt mit regionalen Produkten in den Lippegarten. Der Stadtbuss fährt am Sonntag kostenlos um 13.00 Uhr (13.15 Uhr, Linie 5) Start an den Endpunkten, letzte Fahrt vom Treffpunkt 18.15 Uhr (17.45 Uhr, Linie 5).

---

## **MOONLIGHT-SHOPPING AM 30.10.2009 BIS 23:00 UHR GEÖFFNET**

Am Freitag, 30.10.09, findet das nächste Moonlight-Shopping statt. Nach dem großen Erfolg am 03. April soll die beleuchtete Innenstadt auch im Oktober noch einmal viele Besucher nach Lemgo locken. Die Fußgängerzone wird wieder mit Lounge Musik beschallt und die Besteigung des Kirchturms St. Nicolai ist wieder möglich, mit einem faszinierenden Rundblick über die Stadt. Aufgrund der Marktplatzsanierung wird der Ballonkran dieses Mal nicht auf dem Marktplatz stehen. Lemgo Marketing hofft auf eine rege Beteiligung des Handels bei der Illumination, entweder durch das Aufstellen von vielen eigenen Windlichtern oder durch Bestellung von Windlichtern über Lemgo Marketing. Der Bestellschein wird dem nächsten Rundbrief beigelegt.

---

## **BITTE BEACHTEN!**

**AUFGRUND DER MARKTPLATZ NEUPFLASTERUNG WIRD DER WOCHENMARKT MITTWOCHS UND SAMSTAGS VON JULI BIS DEZEMBER 2009 AUF DEN PARKPLATZ NEUES TOR ZWISCHEN ECHTERN- UND LEOPOLDSTRAÙE VERLEGT!**

## **LEMGOER EISWELT IM LIPPEGARTEN (13.11.2009 – 10.01.2010) LEMGOER EINZELHÄNDLER – PARTNER DER LEMGOER EISWELT**

Nach dem Erfolg des Vorjahres wird der vorgezogene Starttermin der Lemgoer Eiswelt beibehalten. Bereits am 13.11.2009 findet wieder die Eröffnung im Lippegarten statt, denn so wird das komplette Weihnachtsgeschäft des Lemgoer Einzelhandels unterstützt. Bis zum 10. Januar 2010 wird die Eisbahn mit den Laufzeiten des Vorjahres betrieben.

Die Investitionen in 2008 für den dekorativen Hüttenumbau haben sich gelohnt. Das neue erlebnisorientierte Gastronomiekonzept wurde sehr gut angenommen. In diesem Jahr hat sich der Vorstand von Lemgo Marketing für einen neuen Betreiber entschieden. Erstmals wird Otto Schlüter aus Bad Pyrmont, als erfahrener Caterer, das Gastronomiekonzept umsetzen. In dem eigens gestalteten Südtiroler Hüttendorf werden Originalprodukte der Alpenregion angeboten und frisch zubereitet. Die hohe Qualität der gesamten Veranstaltung hat oberste Priorität.

Der Vertrag zur Betreuung des Schlittschuhverleihs wurde wieder mit dem langjährigen Partner „Sport Ruthe“ geschlossen.

Für die Lemgoer Einzelhändler und Gastronomen bestehen wieder die folgenden Möglichkeiten der Beteiligung (**siehe Beteiligungsformular**).

Nur durch möglichst viele Partnerschaften kann Lemgo Marketing die rund 100.000 € Kosten zusammen mit den Eintrittsgeldern finanzieren.

**Werden auch Sie Partner der Lemgoer Eiswelt 2009/2010!**

**Bitte nutzen Sie das beiliegende Antwortfax!**

**Bitte zurücksenden an Fax-Nr. 05261/ 98 87 28**

**Wir wollen die „Lemgoer Eiswelt 2009/2010“!**

**13. November 2009 bis 10. Januar 2010**

**700 qm Eisfläche**

**2 Großbildleinwände für Werbung und Musikvideos**

eine Veranstaltung von  **Lemgo**  
Marketing

**SPONSORPAKETE**

Hiermit beteiligen wir uns an der „Lemgoer Eiswelt 2009/2010“ mit:

**100,00 € + MwSt.**

*Der Sponsorpartner erhält folgende Leistungen:*

- 10 Eintrittskarten inkl. Schlittschuhverleih zur freien Verwendung (Wert 70 €)
- Aufnahme im Partnerpool – Geschäftsname wird im Programmheft aufgeführt (Auflage mindestens 50.000 Stück)
- 15 % Preisnachlass im Partnerhotel „The Cube“ Savognin, Schweiz
- Bonus für Mitglieder von Lemgo Marketing e.V.  
→ 10 Getränkegutscheine (Glühwein, Kakao, Bier, Softdrinks u.a.)

---

**500,00 € + MwSt.**

*Der Sponsorpartner erhält folgende Leistungen:*

- Namensdarstellung im Programmheft (Auflage mindestens 50.000 Stück)
- Einbindung und regelmäßige Darstellung auf der Großbildprojektion (ca. 9 x 7 m)
- 50 Eintrittskarten inkl. Schlittschuhverleih für Kunden, Geschäftspartner u. a. (Wert 350 €)
- Individuelle Vereinbarungen sind selbstverständlich zusätzlich möglich
- Darstellung auf Sponsorwänden im Eisweltgelände
- 15 % Preisnachlass im Partnerhotel „The Cube“ Savognin, Schweiz
- Bonus für Mitglieder von Lemgo Marketing e.V.  
→ 10 Getränkegutscheine (Glühwein, Kakao, Bier, Softdrinks u.a.)

---

**Wir sind dabei!**

**Firma/Geschäftsname** \_\_\_\_\_

**Datum, Unterschrift** \_\_\_\_\_