

Lemgo Marketing e. V. informiert:
Kramerstr. 1
32657 Lemgo
Tel.: 0 52 61/ 98 87 -0
Fax: 0 52 61/ 98 87 28
E-Mail: info@lemgo-marketing.de
www.lemgo-marketing.de

An die Einzelhändler
der Lemgoer Innenstadt

- **LEMGOER APFELTAG**
- **BRUCHMARKT**
- **MOONLIGHT-SHOPPING**
- **LANGER SAMSTAG AM 28.11.2009 BIS 22.00 UHR**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Antrag für die Verlegung des 4. verkaufsoffenen Sonntags auf den Sonntag vor Heiligabend wurde inzwischen an den Rat der Stadt Lemgo gestellt. In diesem Jahr ist der vierte verkaufsoffene Sonntag der 20. Dezember 2009 von 13 bis 18 Uhr.

VERKAUFSOFFENE SONNTAGE HERBST 2009

18. Oktober 2009	Bruchmarkt
20. Dezember 2009	<i>Entscheidung nach Umfrage im Einzelhandel</i>

Die Öffnungszeit für den Sonntag wird einheitlich mit **13:00 – 18:00 Uhr** beworben. Der Stadtbus wird an diesen Sonntagen kostenlos fahren.

LEMGOER APFELTAG AM SAMSTAG, 26.09.2009

Am 26.09.09 wird im Lippegarten in der Zeit von 10.00 bis 14.00 Uhr der „Lemgoer Apfeltag“ durchgeführt. Obstplantage Schäferkordt bietet neue Apfelsorten an, Diekmann's Hof präsentiert ein großes Apfelsortiment mit Apfelmarmelade, Apfel-Calvados, Apfel-Kürbis und Apfel-Salbei u.v.m. Die Kunden können ihre gewaschenen, mitgebrachten Äpfel in der Obstpresse vor Ort zu leckerem Saft pressen lassen. Apfelbowle ohne Alkohol und ein Schaubacken mit Apfelingen runden das Bild ab. Das Getränkemobil von Koch's Getränke lädt zum Probieren der vielfältigen Säfte ein, und am Glücksrad von Bad Meinberger Mineralbrunnen warten schöne Preise auf die glücklichen Gewinner. Für die kleinen Besucher gibt es das beliebte Apfeltauchen und eine Straßenmalaktion, bei dem man kleine Leckereien gewinnen kann.

Auch Sie können Ihre Kunden an diesem Tag mit einer Apfelaktion überraschen. Überreichen Sie leckere Äpfel oder bieten Sie Probierstückchen an. Die Äpfel von der Obstplantage Schäferkordt aus Lemgo können Sie bei uns bestellen, wir liefern die bestellte Menge gegen Barzahlung direkt in Ihr Geschäft. Der Preis für 1 kg Äpfel beträgt 1,80 €. Selbstverständlich können Sie auch weitere Aktionen rund um den Apfel anbieten.

Antwortfax Lemgoer Apfeltag 26.09.2009

Zum Apfelsamstag führen wir eine Aktion in/vor unserem Geschäft durch:

Ja

Nein

Wir werden folgende Aktion durchführen:

Wir möchten gerne die folgende Menge Äpfel bestellen:

_____ **kg der Sorte „Elstar“ für 1,80 € pro kg**

_____ **kg der Sorte „Gala“ für 1,80 € pro kg**

Absender:

Geschäftsname/Stempel:

Datum, Unterschrift

Bitte bis zum 14.09.2009 an Lemgo Marketing zurückfaxen (Fax-Nr. 05261/988728) oder in der Geschäftsstelle, Kramerstr. 1, abgeben.

BRUCHMARKT VOM 16.-18.10.2009

Aufgrund der Marktplatzsanierung wird Lemgo Marketing am Bruchmarkt **keine Aktionen** auf dem Marktplatz durchführen. Selbstverständlich werden in der gesamten Mittelstraße wieder verschiedene Stände über Karussellbetriebe Steuer aufgebaut und am Lippegarten und Ostertor befindet sich jeweils ein Kinderkarussell. Am Sonntag lockt der Bauernmarkt mit regionalen Produkten in den Lippegarten. Der Stadtbus fährt am Sonntag kostenlos um 13.00 Uhr (13.15 Uhr, Linie 5) Start an den Endpunkten, letzte Fahrt vom Treffpunkt 18.15 Uhr (17.45 Uhr, Linie 5). Der Bruchmarkt ist neben dem Strohsemmelfest seit vielen Jahren eine sehr gut besuchte Veranstaltung. Wir empfehlen daher, am Samstag Ihr Geschäft bis 18.00 Uhr zu öffnen und nicht schon um 16.00 Uhr zu schließen. Passen Sie die Samstagsöffnungszeit immer der Frequenz der jeweiligen Veranstaltung an.

MOONLIGHT-SHOPPING AM 30.10.2009 BIS 23:00 UHR GEÖFFNET

Am Freitag, 30.10.09, findet das nächste Moonlight-Shopping statt. Nach dem großen Erfolg am 03. April soll die beleuchtete Innenstadt im Oktober wieder viele tausend Besucher nach Lemgo locken. Die Fußgängerzone wird wieder mit Lounge Musik beschallt und die Besteigung des Kirchturms St. Nicolai ist wieder möglich, mit einem faszinierenden Rundblick über die Stadt.. Lemgo Marketing hofft auf eine rege Beteiligung des Handels bei der Illumination, entweder durch das Aufstellen von vielen eigenen Windlichtern oder durch Bestellung von Windlichtern über Lemgo Marketing, siehe Bestellschein!

Wichtig! Beteiligungsmöglichkeiten des Einzelhandels:

- **Windlichter** (hoffentlich mehrere 1000 Stück) werden in der Fußgängerzone aufgestellt. Jedes Geschäft sollte möglichst viele Windlichter mit Kerzenlicht bei Einbruch der Dämmerung (ca. 19.30 Uhr) aufstellen. Bewährt hat sich das ganz normale „Einmachglas“. Wir empfehlen Ihnen, fragen Sie im Familien- oder Bekanntenkreis. Viele haben die „heiligen Einmachgläser“ in ihren Keller verbannt, mit einfachen dicken Kerzen und einer schönen Schleife sind sie unglaublich atmosphärisch. Selbstverständlich sind auch so viel wie möglich eigene Kreationen erlaubt und gewünscht. Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse und die geplante Anzahl an Windlichtern – auch für Presse Zwecke – mit beiliegendem **Antwortfax** mit.
 - **Aktionen im und vor dem Geschäft**
Die Erfahrung in anderen Städten hat gezeigt, dass besonders ideenreiche und kreative Aktionen in den jeweiligen Geschäften sehr wichtig sind. Ob das Gläschen Sekt, der Cocktail, „Fingerfood“ zum Naschen, Produktpräsentationen, Modenschau, u.v.m. Wer eine Aktion anbietet, hat auch mehr Kunden, wie uns viele Einzelhändler bestätigt haben. Bitte teilen Sie uns Ihre geplanten Aktionen – auch für die Pressearbeit - formlos auf dem beiliegenden **Antwortfax** mit.
-

BESTELLUNG WINDLICHTER (ZUM MOONLIGHT-SHOPPING AM 30.10.2009)

Hiermit bestellen wir verbindlich die unten angegebene Menge von Windlichtern für das Moonlight-Shopping. Die Windlichter werden zum 30. Oktober von Lemgo Marketing gegen Barzahlung ins Geschäft geliefert. Die Windlichter werden um ca. 19:30 Uhr von den Geschäften selbst aufgestellt und angezündet. **Empfohlene Menge pro qm 50 Stück.**

Bitte eintragen Anzahl:

Preise:

Rot

per 50 Stück:

21,00 € inkl. MwSt.

Gelb

per 100 Stück:

34,00 € inkl. MwSt.

Grün

Die Windlichter bestehen aus Kunststoffbechern (Ø 70 mm), die in 5 verschiedenen Farben erhältlich sind. Das enthaltene Teelicht hat einen Schnellbranddocht. Brenndauer ca. 3,5 Std.

Blau

Orange

- **Zum Moonlight-Shopping planen wir folgende Aktion in bzw. vor unserem Geschäft:**

ABSENDER:

Geschäftsname /Stempel

Datum, Unterschrift

Bitte bis zum 30.09.09 zurücksenden an

Fax-Nr. 05261/ 98 87 28

LANGER SAMSTAG AM 28.11.2009 BIS 22.00 UHR

Am Samstag, 28.11.09 findet ein langer Samstag bis 22.00 Uhr statt. Die mit schönen Omorika Fichten geschmückte Stadt lädt zum Shoppen und Bummeln ein. Es gibt weihnachtliche Musik in der Innenstadt, eine Kutsche wird durch die Stadt fahren, die Lemgoer Eiswelt ist bis 22.30 Uhr geöffnet und der lange Samstag wird groß beworben mit Plakaten und Schildern an den Ausfallstraßen.

LEMGOER ADVENTSKALENDER

Für die Weihnachtszeit ist geplant, einen Adventskalender anzufertigen, in dem man jeden Tag hinter dem Türchen einen anderen wertvollen Gewinn erwarten darf, wie z. B. einen Einkaufsgutschein, einen Sachpreis oder ein Essen für 2 Personen. Die Kalender können in allen Lemgoer Geschäften gekauft werden. Nähere Infos dazu im nächsten Rundschreiben.