

Lemgo Marketing e. V. informiert:
Kramerstr. 1
32657 Lemgo
Tel.: 0 52 61/ 98 87 -0
Fax: 0 52 61/ 98 87 28
E-Mail: info@lemgo-marketing.de
www.lemgo-marketing.de

An die Einzelhändler
der Lemgoer Innenstadt

- **VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2010**
- **FRÜHLINGSAKTIONEN RUND UM DEN OSTERMARKT**
- **MOONLIGHT-SHOPPING AM 9. APRIL 2010**
- **WEITERE VERANSTALTUNGEN IN DER INNENSTADT 2010**

Sehr geehrte Damen und Herren,
Lemgoer Einzelhändler haben aus dem „Stammtisch Einzelhandel“ und der Auftaktveranstaltung vom 14.01.2010 heraus die verkaufsoffenen Sonntage und weitere Veranstaltungen 2010 besprochen. Wir hoffen, dass sich in diesem Jahr noch mehr Geschäfte als 2009 an den geplanten Aktionen beteiligen. Bedenken Sie bitte, bei allen Aktionen ist eine breite Beteiligung der Lemgoer Einzelhändler die Basis des Erfolgs und der guten Umsätze.

VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2010

21. März 2010	Bäuerlicher Ostermarkt
27. Juni 2010	Strohsemmelfest
17. Oktober 2010	Bruchmarkt
19. Dezember 2010	Sonntag vor Heiligabend / 4. Advent

Die Öffnungszeit für den Sonntag wird einheitlich mit **13:00 – 18:00 Uhr** beworben. Der Stadtbus wird an diesen Sonntagen kostenlos fahren. **Der 4. verkaufsoffene Sonntag bleibt vorerst der Sonntag vor Heiligabend. Trotzdem ist uns Ihre Meinung wichtig! Teilen Sie uns diese auf dem beigefügten Antwortfax mit!**

Parallel werden die Samstage zuvor, an denen auch Veranstaltungen stattfinden, mit der Öffnungszeit **bis 16:00 Uhr** beworben.

Samstag, 26. Juni 2010
Samstag, 16. Oktober 2010
(alle Adventssamstage bis 18:00 Uhr)

FRÜHLINGSAKTIONEN RUND UM DEN OSTERMARKT 21. MÄRZ 2010

- Der bäuerliche Ostermarkt am Sonntag, 21. März, findet mit Unterstützung der Landwirtschaftskammer NRW (ab 11:00 Uhr) auf dem Marktplatz, in der Kramerstraße und auf dem Waisenhausplatz statt.
- Rund 30 Osterbäume, dekoriert mit bunten Ostereiern – gesponsert von den Stadtwerken Lemgo und bemalt und gestaltet von Kindern der Lemgoer Grundschulen und Kindergärten sowie Senioren verschiedener Altenheime – werden in der Fußgängerzone aufgestellt.
- In der Fußgängerzone werden auch dieses Jahr wieder Blumenbeete gestaltet. Die Bepflanzung soll eine repräsentative und dem jeweiligen Standort angepasste Größe (ca. 2 x 5 Meter) haben. Die Beete stehen so lange, wie die Blumen noch attraktiv blühen (ca. 3 – 4 Wochen)
- Die Finanzierung der Pflanzaktion und das Kindertheaterprogramm wird über die Eventpauschale in Höhe von 100 € zzgl. MwSt. pro Geschäft abgedeckt. (Eine entsprechende Rechnung folgt)
- Der Kaninchenzuchtverein W 147 Hörstmar veranstaltet auf dem Waisenhausplatz einen Kaninchenwettbewerb (Kaninhop). Die Kaninchen müssen auf einem Parcours Hindernisse überwinden. Hierzu werden Teilnehmer aus vielen Bundesländern erwartet, dieser Wettkampf wird immer beliebter. Lemgo Marketing bittet die Einzelhändler um Preise für die Gewinner!
- **Überreichen Sie Ihren Kunden zum Ostermarkt einen blühenden Frühlingsgruß!**

Über Frau Fischer „1000 Rosen“ organisieren wir wieder einen zentralen Einkauf eines Blumengeschenks für Ihre Kunden:

Angebot: **Narzissen** (3 Zwiebeln im Topf),

Preis pro Topf: **0,75 EUR**

Bestellung (**siehe Antwortfax**) bis zum **28. Februar 2010** an Lemgo Marketing. Die Lieferung erfolgt gegen Barzahlung durch Mitarbeiter von Lemgo Marketing am Mittwoch, 17. März 2010 in Ihr Geschäft.

MOONLIGHT-SHOPPING AM 9. APRIL 2010 BIS 23:00 UHR GEÖFFNET

Nach den Erfolgen im letzten Jahr mit sehr guten Umsätzen wird das Moonlight-Shopping auch 2010 zwei Mal stattfinden. Folgende Programmpunkte sind in der Vorbereitung:

- Musikalische Beschallung mit Lounge / Chill – Musik in der gesamten Fußgängerzone
- Ballonkran am Ostertor (Ballon leuchtet)
- Marktplatz wird mit Strahlern illuminiert
- Kirchturbesteigung St. Nicolai möglich (Rundblick über die Stadt)

Wichtig! Beteiligungsmöglichkeiten des Einzelhandels:

- **Windlichter.** Jedes Geschäft sollte möglichst viele Windlichter mit Kerzenlicht bei Einbruch der Dämmerung (ca. 19.30 Uhr) aufstellen. Selbstverständlich sind auch so viel wie möglich eigene Kreationen erlaubt und gewünscht. Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse und die geplante Anzahl an Windlichtern – auch für Presse Zwecke – mit beiliegendem **Antwortfax** mit.
- Aus einem Privatbestand haben wir freundlicherweise ca. 30 Einmachgläser als Spende bekommen. Wer zum Moonlight-Shopping Interesse daran hat, bitte melden und abholen bei **Lemgo Marketing, Kramerstr. 1, Tel. 9887-0.**
- **Aktionen im und vor dem Geschäft**
Die Erfahrung in anderen Städten hat gezeigt, dass besonders ideenreiche und kreative Aktionen in den jeweiligen Geschäften sehr wichtig sind. Ob das Gläschen Sekt, der Cocktail, „Fingerfood“ zum Naschen, Produktpräsentationen, Modenschau, u.v.m. Bitte teilen Sie uns Ihre geplanten Aktionen – auch für die Pressearbeit - formlos auf dem beiliegenden **Antwortfax** mit.

Weitere Veranstaltungen 2010 in der Innenstadt:

- 11.06.-11.07. Public Viewing auf dem Regenstorplatz
- 25.-27.06. Strohsemmelfest mit verkaufsoffenem Sonntag
- 15.-17.10. Bruchmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag
- 29.10. Moonlight-Shopping bis 23 Uhr
- 12.11.10 bis 09.01.11 Lemgoer Eiswelt im Lippegarten

Weihnachtsbeleuchtung 2009/2010

Im letzten Jahr haben sich von 203 Geschäften in der Innenstadt 72 nicht an der Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung beteiligt, obwohl Lemgo Marketing als zusätzliche Dekoration der Innenstadt 50 große Tannenbäume an den Laternen in der Fußgängerzone aufgestellt hat.

Neuer Termin für den nächsten Stammtisch Einzelhandel:

Dienstag, **23. Februar 2010** um 19:00 Uhr im Stadtpalais, Papenstr. 24, Lemgo.

Lemgo Marketing freut sich über jeden neuen Teilnehmer!

Bitte nutzen Sie die beiliegenden Antwortfaxe!

Antwortfax

Bitte zurücksenden an Lemgo Marketing bis zum 28. Februar
Fax-Nr. 05261/ 98 87 29

BESTELLUNG NARZISSEN (ZUM OSTERMARKT, 21. MÄRZ 2010)

Hiermit bestelle ich _____ Stück Narzissentöpfe zum Stückpreis
(Anzahl)

von **0,75 €** als Frühlingsgruß für meine Kunden zum Ostermarkt. Die Pflanzen werden am 17. März 2010 von Lemgo Marketing gegen Barzahlung ins Geschäft geliefert.

BESTELLUNG WINDLICHTER (ZUM MOONLIGHT-SHOPPING AM 9. APRIL 2010)

Hiermit bestellen wir verbindlich die unten angegebene Menge von Windlichtern für das Moonlight-Shopping. Die Windlichter werden zum 09. April von Lemgo Marketing gegen Barzahlung ins Geschäft geliefert. Die Windlichter werden um ca. 19:30 Uhr von den Geschäften selbst aufgestellt und angezündet. **Empfohlene Menge pro qm 50 Stück.**

Bitte eintragen Anzahl:

Preise:

Rot

per 50 Stück:

21,00 € inkl. MwSt.

Gelb

per 100 Stück:

34,00 € inkl. MwSt.

Grün

Die Windlichter bestehen aus Kunststoffbechern (Ø 70 mm), die in 5 verschiedenen Farben erhältlich sind. Das enthaltene Teelicht hat eine Brenndauer von ca. 8 Std.

Blau

Orange

- Zum Moonlight-Shopping planen wir folgende Aktion in bzw. vor unserem Geschäft:

ABSENDER:

Geschäftsname /Stempel

Datum, Unterschrift

Antwortfax

Bitte zurücksenden an Lemgo Marketing bis zum 28. Februar
Fax-Nr. 05261/ 98 87 29

MEINE MEINUNG ZUM 4. VERKAUFSOFFENEN SONNTAG

Mein Favorit für den 4. verkaufsoffenen Sonntag:

- Kläschen Sonntag Sonntag vor Heiligabend

WINTERRÄUMDIENST IN DER FUßGÄNGERZONE

An der Informationsveranstaltung, welche am 14. Januar 2010 in den Räumen der Sparkasse an der Mittelstraße stattfand, wurde von vielen Einzelhändlern die mangelhafte Schneeräumung in der gesamten Fußgängerzone bemängelt. Alle Anlieger zahlen eine Straßenreinigungsgebühr an die Stadt Lemgo und erwarten dementsprechend auch eine für den Kunden nutzbare FGZ. Ab einer gewissen Schneemenge muss diese abtransportiert und nicht nur zur Seite geschoben werden.

MEINE UNTERSCHRIFT FÜR EINEN BESSEREN WINTERRÄUMDIENST IN DER FUßGÄNGERZONE

(Unterschrift)

PREISE FÜR DEN KANINHOP WETTKAMPF AM OSTERMARKT

Am diesjährigen Ostermarkt (21.03.10) findet auf dem Waisenhausplatz ein Wettkampf im Kaninhoping des Rassekaninchenzuchtvereins W 147 Hörstmar statt. Es werden noch Preise für die Wettkämpfer (Kinder und Erwachsene) gesucht.

- Ja, wir stiften einen Preis _____

ABSENDER:

Geschäftsname /Stempel

Datum, Unterschrift