

Lemgo Marketing e. V. informiert:
Kramerstr. 1
32657 Lemgo
Tel.: 0 52 61/ 98 87 -0
Fax: 0 52 61/ 98 87 28
E-Mail: info@lemgo-marketing.de
www.lemgo-marketing.de

An die Einzelhändler
der Lemgoer Innenstadt

- **BRUCHMARKT 15.-17.10.2010**
- **MOONLIGHT-SHOPPING AM 29. OKTOBER 2010**
- **POSTKARTE „EINKAUFEN MIT ALLEN SINNEN – LEMGO“**
- **LEMGOER EISWELT 12.11.2010 – 09.01.2011**
- **LEMGOER ADVENTSKALENDER**

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der heißen Phase mit Strohsemmelfest und Public Viewing hat Lemgo Marketing mit den Einzelhändlern vom Stammtisch die nächsten Aktionen besprochen. Wir hoffen, dass sich viele Geschäfte daran beteiligen. Denken Sie daran, bei allen Aktionen ist eine breite Beteiligung der Lemgoer Einzelhändler die Basis des Erfolgs und der guten Umsätze.

BRUCHMARKT MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG 15.-17.10.2010

Am Samstag nach dem Wochenmarkt gibt es auf dem Marktplatz Spielaktionen für Kinder. Der Stammtisch Einzelhandel empfiehlt am Samstag die Öffnung der Geschäfte **bis 18:00 Uhr**. Gerade bei Veranstaltungen wie dieser sind auch nachmittags mehr Besucher als sonst in der Innenstadt unterwegs. Am Sonntag findet auf dem Marktplatz eine Autopräsentation mit musikalischer Unterhaltung statt und im Lippegarten lockt der Bauernmarkt mit regionalen Produkten. Die Ladenöffnungszeit für den Sonntag wird einheitlich mit **13:00 – 18:00 Uhr** beworben. Der Stadtbus fährt an diesem Sonntag wieder kostenlos.

MOONLIGHT-SHOPPING AM 29. OKTOBER 2010 BIS 23:00 UHR GEÖFFNET

Nach den Erfolgen der letzten Jahre mit sehr guten Umsätzen findet das Moonlight-Shopping auch 2010 zwei Mal statt. Folgende Programmpunkte sind vorgesehen:

- Musikalische Beschallung mit Lounge / Chill – Musik in der gesamten Fußgängerzone
- Ballonkran am Ostertor (Ballon leuchtet)
- Marktplatz wird mit Strahlern illuminiert
- Kirchturmbesteigung St. Nicolai möglich (Rundblick über die Stadt)

Wichtig! Beteiligungsmöglichkeiten des Einzelhandels:

- **Windlichter.** Jedes Geschäft sollte möglichst viele Windlichter mit Kerzenlicht bei Einbruch der Dämmerung (ca. 19.30 Uhr) aufstellen. Selbstverständlich sind auch so viel wie möglich eigene Kreationen erlaubt und gewünscht. Dieses Mal bieten wir ein **neues Windlichtmodell** an. Es ist aus dickem Glas, zu 2/3 mit Wachs gefüllt und brennt 72 Stunden. Vorteilhaft bei Wind und Wetter und in vielen Farben erhältlich. Man kann das Windlicht nach 72 Stunden wieder mit Teelichtern oder Kerzen neu bestücken. Bitte teilen Sie uns Ihr Interesse und die geplante Anzahl an Windlichtern – auch für Presse Zwecke – mit beiliegendem **Antwortfax** mit.

 - Lemgo Marketing empfiehlt das Aufstellen der Windlichter entlang der Schaufenster. Bitte stellen Sie **auf keinen Fall** die Windlichter in die Mitte der Fußgängerzone. Beim letzten Mal im April hat es Verletzte gegeben, die darüber gestolpert und dann gefallen sind.

 - **Aktionen im und vor dem Geschäft**
Die Erfahrung in anderen Städten hat gezeigt, dass besonders ideenreiche und kreative Aktionen in den jeweiligen Geschäften sehr wichtig sind. Ob das Gläschen Sekt, der Cocktail, „Fingerfood“ zum Naschen, Produktpräsentationen, Modenschau, u.v.m. Bitte teilen Sie uns Ihre geplanten Aktionen – auch für die Pressearbeit - formlos auf dem beiliegenden **Antwortfax** mit.
-

Postkarte „EINKAUFEN MIT ALLEN SINNEN – LEMGO“

Diese höchst attraktive Postkarte haben wir Ihnen bereits im Frühjahr zum Bestellen angeboten. Die Auflage beträgt 10.000 Stück. Bisher wurden erst 3.000 Stück bestellt, es fehlen noch 7.000 Stück. Nutzen Sie die Möglichkeit, diese Karte z. B. als Give-away an Ihre Kunden zu verteilen und auf Ihr Geschäft aufmerksam zu machen. Die letzte Postkarten-Aktion war ein großer Erfolg!!! Bitte nutzen Sie das beigefügte **Bestellfax!**

Lemgoer Eiswelt vom 12.11.2010 bis 09.01.2011

Trotz der derzeitigen Sommertemperaturen laufen die Vorbereitungen für die Lemgoer Eiswelt auf Hochtouren. Viele Sponsoren nutzen wieder diese Werbemöglichkeit und unterstützen das beliebte und erfolgreiche Winterevent. Seien auch Sie dabei und sichern sich Ihren Platz im Eiswelt Flyer bei einer Auflage von 50.000 Stück. **Das Beteiligungsformular finden Sie als Anlage.**

Lemgoer Adventskalender

Der Lemgoer Adventskalender soll auch in diesem Jahr angefertigt und zum Verkauf angeboten werden. Die Auflage beträgt 1.000 Stück. Der Erlös vom letzten Jahr wurde für zusätzliche Weihnachtsbäume in der gesamten Fußgängerzone verwendet. Das letzte Titelmotiv zeigte die Plakatsicht der „Lemgoer Eiswelt“. Dieses Jahr soll die Kunstwerkstatt der Stiftung Eben-Ezer das Titelmotiv gestalten. Wir benötigen wieder 24 Gewinne für den Kalender im Wert von mindestens 50,- €. Die beteiligten Geschäfte werden wieder namentlich im Kalender aufgeführt. Wir freuen uns sehr, wenn Sie sich mit einem Gewinn beteiligen. **Bitte nutzen Sie das Antwortfax.**

Neuer Termin für den nächsten Stammtisch Einzelhandel:

Montag, **11. Oktober 2010** um 19:00 Uhr in der neuen „Lippe Lounge, Mittelstr. 114 (ehemals Pizzeria Riviera).

Lemgo Marketing freut sich über jeden neuen Teilnehmer!

Antwortfax

Bitte zurücksenden an Lemgo Marketing bis zum 31. August
Fax-Nr. 05261/ 98 87 29

GEWINNE FÜR DEN LEMGOER ADVENTSKALENDER

Ja, wir beteiligen uns mit folgendem Gewinn:

ABSENDER:

Geschäftsname /Stempel

Datum, Unterschrift

Antwortfax

Bitte zurücksenden an Lemgo Marketing bis zum 31. August
Fax-Nr. 05261/ 98 87 29

BESTELLUNG WINDLICHTER (ZUM MOONLIGHT-SHOPPING) 29. OKTOBER

Hiermit bestellen wir verbindlich die unten angegebene Menge der neuen Windlichter für das Moonlight-Shopping. Die Windlichter werden zum 29. Oktober von Lemgo Marketing gegen Barzahlung ins Geschäft geliefert. Die Windlichter werden um ca. 19:30 Uhr von den Geschäften selbst aufgestellt und angezündet.



Bitte Anzahl und gewünschte Farbe eintragen:

Anzahl:

Wunschfarbe:

Farben: transparent, weiß, elfenbein, gelb, bernstein, orange, fuchsia, rot, violett, blau, grün, lemon, schwarz

Preis:

Je Verpackungseinheit (12 Stück)
(Brenndauer pro Windlicht 72 Stunden)

21,00 €(inkl. MwSt.)

- **Zum Moonlight-Shopping planen wir folgende Aktion in bzw. vor unserem Geschäft:**

ABSENDER:

Geschäftsname /Stempel

Datum, Unterschrift